

新媒体环境下新闻采编人员工作能力提升路径

摘要: 新媒体环境下的市场活力受到人们的需求影响,面对这一状况,新闻采编人员需要结合先进的计算机技术、网络技术与各种形式的媒体进行深度融合,从而顺应社会时代的发展,使自己在新媒体环境下具备时代发展的工作素质与能力。本文主要围绕如何在新媒体环境下提高新闻采编能力进行详细的探讨,并制定相关的提升策略。

关键词: 新媒体时代;新闻;采编

中图分类号: G120

文献标识码: A

文章编号: 1671-0134(2017)10-053-02

DOI: 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.019

文 / 杨建安

引言

随着社会经济的不断发展,科学技术的不断进步,互联网技术也得到了快速发展,并且带动了新媒体时代的巨大变革。新媒体时代的来临给传统媒体行业带来巨大的冲击与挑战,同时也给传统媒体行业带来了新的机遇。随着时代的不断发展,日常生活中人们对于信息传播的速度及质量有了更高的要求。但是新媒体环境与传统媒体相比,一些新闻采编人员的自身素质提升不快、不大,使得在新闻采集层面上体现不出来差距,导致在新环境下新闻编辑的工作得不到有效的提高。

1. 新媒体时代新闻传播的主要特点

1.1 信息海量

随着互联网技术的不断普及,网络信息资源也在不断的快速增长,并且网络信息的发展拓宽了人们接受信息的渠道,已经形成了一个完善的信息网络。目前我们都已经习惯了在茶余饭后翻看手机、电脑等移动互联网平台,从中搜索一些想要了解的信息,在面对不同信息平台的信息时,经常会出现一些差异性,需要我们的读者自己去进行判断。虽然这些互联网信息在一定程度上满足了人们对新鲜信息的及时性需要,但是大量的重复信息也对人们的日常生活产生了一定的影响。

1.2 传播速度快

随着新媒体时代的到来,现阶段日常的新闻信息传播速度更加迅速,传播范围更加广泛,已经不再受到地域与空间的限制,经常是当下发生的事情,不出几分钟就已经传到千里之外了。现在流行的微信、微博等一些社交软件,能够让我们在第一时间就了解最新的新闻动态信息,并且通过自身软件用户的转发,可以快速地将信息分享到每一个角落。

1.3 较强的互动性

进入新媒体时代以后,新闻传播方式也在不断地创新发

展,已经打破了原有传统新闻传播媒介的单向传播方式。以往通过传统传播媒介将新闻信息进行传送时,受众只能是待在原地被动地去接受新闻信息,即便是对于发生的新闻事件提出反馈信息,也不能得到对方的有效回复。随着新媒体时代的到来,已将原有的传播方式打破,更新了现有的新闻信息传播格局,通过各种社交软件,每一个人都能成为新闻信息的传播者,并发表自己的独家看法,这样一来不仅丰富人们日常生活,还能更加真实地反映新闻事件,并与其他用户进行信息交流共享。在享受新闻信息及时传播与互动性的同时,现阶段新闻传播中也存在些问题,那就是新闻信息传播的简单化使得新闻信息的传播变得非常混乱,其中包含了大量的虚假信息,混淆视听。因此,在新媒体环境背景下,我们的新闻采编人员更要加强对自身能力的培养,将新闻信息的报道质量进一步提升。

1.4 对信息的需要更加多样化

随着时代的不断发展,人们的思想也在不断发生变化,对于日常生活中的新闻要求也在不断提高,已经由传统的单一了解,变为对当下发生的新闻内容进行多方面、多角度的点评。因此,作为新闻媒体的工作者,必须要顺应这种时代的发展潮流,通过不断地对社会发生的一些时事进行及时详细的报道,从根本上满足当代人们的日常新闻需求,才能有效满足社会发展。作为新环境下的新闻采编人员,自身不仅要有多样化的发展,还应增强自身对新闻采编的能力,不断提升新闻报道的质量。

2. 新媒体环境下新闻采编存在的问题

目前新媒体环境下的新闻采编普遍存在的问题归纳总结为以下三点:人才培养机制不配套、新闻采编人员的适应力低、从业人员整体素质跟不上。首先,随着新媒体不断的发展,对于自身人才培养机制没有做出相应的改变,使得一些新闻采编人员的工作能力不能够适应时代发展的需要。作为

新闻采编人员，必须要对新闻信息的敏锐观察力。其次，作为传统的新闻工作者，由于多年从事传统的新闻采编工作，导致其在新媒体环境下，不能很好地适应当下采编工作的发展，从而严重地制约了新闻信息的有效传播。最后，由于一些新闻媒体工作人员缺乏后期的专业培训，使其不能很好地完成工作任务。随着科学技术的不断发展，网络技术的应用不断提升，一些新闻采集人员落后的工作能力立刻得到显现，造成了在实际的新闻采编工作中漏洞百出。

3. 提升新闻采编能力的主要策略

3.1 重视对新闻信息的深度挖掘

随着社会发展的不断加快，人们了解新闻信息的方式也在不断增多，与传统的新闻信息传播途径相比，新媒体环境下人们通过手机、电脑等一些媒介的帮助可以及时获取各种新闻资讯。并且网络技术的普及也在丰富着人们的信息获取方式，足不出户就知晓天下事。但是，通过各个渠道了解的新闻信息也只不过是整个事件的表面现象，很少有人真正去深入地挖掘事件背后的具体原因。为了能够提升吸引力，一些新闻媒体希望提升自己平台的竞争力，抓住一些关键的新闻事件，进行深入挖掘，从而真正抓住受众。另外，在对一些新闻事件的采编过程中，需要采编人员拥有较强的新闻敏感度，不能盲目跟风，顺手“拿来”充实自己媒体平台的资源，需要尊重新闻事实，通过努力来深入发掘事件背后的真相，从而增加新闻平台的竞争力与影响力。

3.2 创新采编形式

新媒体时代下，新闻传播的媒介及形式也发生了根本性的变化，随着网路数字化技术的不断应用，其已经成为目前新闻传播中的一个重要媒介。虽然，很多新闻采编人员仍然沿用了原有的以新闻采访为主的传统工作模式。但是，在新媒体环境下，新闻采编工作人员可以利用新闻采访的间隙，借助先进信息技术来创新整个新闻采编工作，不仅使新闻采访工作得到有效提升，还能大大提高新闻采编质量及采编的工作效率。因此，作为新闻采编工作人员，必须要注重与受众的直接沟通，真正做到了解受众的实际需求，从而保证对于新闻事件采访的真实性和全面性。

3.3 增强新闻工作者的社会责任感

作为新媒体环境下的新闻采编人员，必须要深刻认识到目前新闻工作环境下，采编人员对社会的重要影响，不断加强关注与社会民众的沟通，使新闻报道更加贴近生活，从而不断提高对社会民众的吸引力。值得注意的是，在提高自身新闻影响力的同时，也要找准新闻采编工作的方向，不能出现胡编乱造的现象。作为一名新闻工作者，不仅需要承担一定的社会责任感，还需要发挥出新闻媒体的巨大作用，强化自身的责任意识，严格要求自己的工作行为，保持对社会和受众负责的态度，认真完成自己的新闻采编工作。面对琐碎

复杂的新闻要真实报道，认识到新闻真实性的重要性，不断提高学习积极性，通过对以往工作的经验总结，不断提高自己的工作能力。

3.4 新闻采编人员的能力培养

作为一名新闻采编工作人员，必须要重视自身工作能力的培养，不断提升新闻编写的质量。通过采取一些适宜的措施方法来提高自身新闻的采编工作能力，在进行新闻报道时要不断强化新闻报道的连续性，挖掘出整个新闻信息的本质，通过提升自身采写编辑能力，使新闻的可读性不断提高。在挖掘新闻时，对于一些复杂的新闻内容必须要进行筛选和判断，要高度重视整个新闻的真实性，随着新闻发生的时间不断变化，在进行新闻采编时，工作人员必须要注重新闻的时效性。作为一名新闻采编人员，要想提高自身的新闻采编能力，必须要积极参加新闻工作能力的培训，新闻单位要为新闻采编工作人员提供一个多样化的学习平台。同时，作为新闻从业工作人员，需要具备一定的综合能力，努力把自身锻炼成为一个复合型人才，从而在新闻工作中能够游刃有余，有效提高新闻采编的工作质量。

4. 结语

综上所述，随着新媒体时代的到来，为了能够让新闻采编人员对当下一些热点新闻信息进行深度挖掘，必须要日常培训中注重新闻采编人员的新闻敏感性培养，加强新闻工作人员的社会责任感。[\[1\]](#)

参考文献

- [1] 李薇. 新媒体时代下提升新闻采编能力的策略分析 [J]. 西部广播电视, 2017 (11): 138-139.
- [2] 王立超. 探讨新媒体时代新闻采编能力培养方法 [J]. 西部广播电视, 2016 (07): 148.

(作者单位: 云南双柏县广播电视台)