

# 后期编辑技术在电视节目制作的运用

**摘要:**从20世纪50年代开始,我国建立起首个电视台,电视节目逐渐深入人们的生活中。电视节目是以图像及声音为传播信号的电视作品节目。我国电视节目的发展,使其编辑及后期制作也得到了不断的发展与进步。通常情况下,电视节目的制作包含了选择题材、进行拍摄及后期制作三个过程,拍摄后的节目编辑包含线性编辑及非线性编辑两个阶段。本文对在现实的电视编辑中如何选取有效的方法加以探讨。

**关键词:**电视节目;编辑;后期制作

**中图分类号:**G222.1

**文献标识码:**A

**文章编号:**1671-0134(2019)07-073-02

**DOI:**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.021

文/张寰

近年来,我国的信息网络技术得到飞速的发展,数字视频技术也随之不断发展与进步,电视节目的制作方法逐渐增多,非线性编辑在电视节目编辑及视频节目制作和网络音频中得到广泛运用,受到电视节目编辑及观众的认可与支持,传统的线性编辑在直播节目及新闻节目中仍然得到广泛的运用。在现实的电视编辑中如何选取有效的编辑方法,是现代电视节目编辑及制作工作者值得深入探讨的问题。<sup>[1]</sup>

## 1. 电视节目编辑技术

### 1.1 线性编辑技术

线性编辑技术主要使用磁带记录电视节目的信号及节目排列,同时,在录像机的辅助下按照时间顺序对编辑材料进行系统性的搜索,然后在编录设备、控制器及编放设备的辅助下,对材料进行收集及编辑,同时插入节目所需的图像及声音,然后插入镜头及电视节目,通过特效设备及字幕设备巧妙地连接至具体的编辑内容。最后,通过丰富的图片、清晰的字幕和良好的音效,将编辑好的电视节目展现在观众面前,线性编辑即可完成。电子编辑技术是线性编辑中主要的方法,编辑的内容通过磁带按时间顺序进行记录,这样的编辑方式在某种程度上存在一些缺点,如当需要替换的片段及磁带中记录的相应段之间存在冲突时,其难以通过增加节目或裁剪节目的数量及时更改电视节目的长度,这使程序缺乏灵活性,使其修改缺乏时效性。同时,进行线性编辑时,程序信号容易受到外部活动的影响,干扰因素使编辑过程变得更加复杂烦琐。因此,线性编辑在我国电视节目制作起步阶段就得到了应用,目前只应用于少数电视节目中<sup>[2]</sup>。

### 1.2 非线性编辑技术

在20世纪90年代,加拿大、美国等发达国家采用计算机技术多媒体技术和电视制作融合技术,打造了桌面编辑演播室,也就是现在的视音频非线性编辑工作站。非线性编辑是传统设备和计算机技术融合的产物,提供了一种方便、快捷、高效的电视编辑方法。

近年来,我国的信息化技术得到飞跃式的发展,使得非线性编辑在我国的电视节目编辑中得到了广泛应用。非线性编辑在电视节目编辑中的应用突破了线性编辑按

编辑顺序进行编辑的缺点,在运用过程中,可按任意顺序进行电视节目编辑。因此,非线性编辑比线性编辑更灵活,编辑材料不受时间和地点的影响,在运用过程中,可以交叉编辑电视节目中的编辑部分及拍摄部分,还可以在不影响其他编辑内容的情况下对编辑内容进行修改,并且不需要对编辑部分内容进行重复编辑。非线性编辑具有数字处理信号及材料随机访问的特点,基于计算机技术及数字技术,将电视节目视频信号转化为数字信号,使电视节目编辑具有信息化的处理特征,语音和图片的插入以及程序特效的集成充分保证了程序的编辑信息。完整性。编辑工作的信息化为程序材料的随机获取提供了有利条件。电视节目的所有编辑材料都以数据的形式存储在硬盘中,编辑可以通过计算机非常方便地从硬盘上读取数据,并能灵活地有效地修改程序信息。<sup>[3]</sup>

## 2. 电视节目后期制作分析

### 2.1 电视后期制作及节目编辑的流程分析

电视节目的后期制作通常分为三个阶段进行。首先为题材的选择及初步编辑。根据需求及剧本设计,选择需要的材料,在完成材料收集后对电视节目的框架进行初步设立。第二步为正式编辑。对材料及素材进行整理,并开展初步制作,对前一个阶段进行一些改进,并在程序中增加特效。第三阶段是节目音乐的选择。为电视节目选择合适的音乐,在整个节目中发挥最后的作用。第四步是利用特效补充材料。选择最后的过程是配音的综合、声音与声音的联系、噪音的消除和语音的美化,提高整个节目的效果。

### 2.2 后期制作的工作内容介绍

后期制作的质量是电视节目制作水平的真实反映。后期制作的根本是应用合成技术及三维动画对收集得到的材料或视频进行进一步的编辑与处理,消除视频中不需要的声音及部分画面,使视频更具完整性及全面性,突出其质量。后期制作的质量关系到电视节目展现的最终质量,是提升节目效果的关键。因此,在制作电视节目期间要特别注重后期制作的质量把控,在严格按节目设计的相关要求进行拍摄与制作的同时,不断提升后期制作的技术水平及质量。进行多余片段的删减、程序声音及字幕编辑的对应处理。在删片的过程中需要特别注

重的是，片段之间的场景过渡及衔接需符合实际情况，把控制删减程度，完成删减后使节目主题更加突出，效果更加吸引观众。在材料处理上，包括视频剪辑播放顺序的安排和相关材料的介绍。最后，在视频中增加特效，可使节目效果更加逼真，更加赢得观众的喜爱。

### 3. 电视节目的编辑与后期制作

#### 3.1 现场直播类的电视节目

近年来生活水平的逐渐提高，使观众更加注重电视节目带来优质体验感，这要求电视节目制作人员与时俱进，不断进行技术创新。传统的提前录制的电视节目难以满足现代观众的观看需求，特别是在信息化网络的影响下，年轻观众更加倾向于观看直播类节目，部分电视台与时俱进，为满足电视观众对电视节目的需求同时向观众展现自己在电视节目制作上具有的实力，抢占收视率，选择直播的方式对电视节目进行现场直播，在这样的表现形式中传统的线性编辑更加合适。

#### 3.2 新闻类的电视节目

通常情况下，新闻电视节目不会使用特效表现，以传达更多真实的新闻信息给观众，为达到这个目的，每个镜头的长度通常情况下不会超过5秒。在这样的情况下，传统线性编辑的应用效果及效率更高，更加适用线性编辑进行新闻电视节目处理。该编辑方法可以直观地传达给观众朋友们。新闻报道的全过程增加了这一消息的真实性。在现行编辑的基础上结合非线性编辑进行新闻编辑，注重片头片尾，使电视节目的完整性更加突出。<sup>[4]</sup>

#### 3.3 电视节目内的片头、专题片与广告

无论是电视节目、故事片还是广告宣传片，影片的开始的制作质量极为重要，是吸引观众的关键。非线性编辑在这方面的制作具有其特殊的突出优势。将个性化的字幕、图像色彩处理及特效的处理安置在片头中，可更好地吸引关注度注意力，加深观众的印象及关注度。

### 4. 注重电视节目后期制作的关系协调

#### 4.1 注重台前和幕后关系的协调

在制作电视节目的过程中，人们往往关注幕后的场景，而电视台前的主持人和艺人往往会受到很多关注。这种心理差距也是在电视节目制作中进行适当协调的需要。首先，要加强对幕后工作人员的思想教育；其次，要努力让幕后工作人员的辛勤工作成为可能，更恰当地改善幕后员工的福利。

电视节目的优质制作需要台前幕后的和谐统一，完美配合，总的来说就是体现集体的力量。所以，电视节目在后期制作过程中应当和编导进行有效沟通，协调合作，如果没有敏锐的洞察力、观察力，编导就难以为后期节目制作打下好的基础。对于制作人员而言，只有编导打造了好的平台，才能够促进节目的优质化，所以，两者应当依赖编导丰富的知识储备，提升前后之间的协调。电视后期制作人员应当和编导进行有效沟通，解决分歧，广泛地展开交流、写作探讨，进而真正确保创作意图的实现，提升节目的内涵和价值，提升后期制作的整体水平。

#### 4.2 注重处理技术与节目内容关系的协调

在电视节目后期制作中，要求相关人员不仅要熟悉电视节目的内容，而且要准确把握节目的主题，还要熟

练使用后期制作中生产的机器和设备，以便制作高质量的作品。然而，在当前电视节目中一些电视台的经济利益的推动下，电视节目内容削减，节目内容被断章取义，对观众产生不同程度的误导。

为改善后期电视节目制作的效果，应当优化并选择后期制作的方式，融合应用线性和非线性编辑的技巧，提升节目制作水准。比如，在片头制作的时候，可以引入非线性编辑模式，利用画面的透明化处理，运动变化、快慢交替、颜色变化以及动画模拟、字幕特效、长镜头切换，提升电视节目制作的艺术性。新闻节目在后期制作的过程中，为了丰富信息量，可以减少特技处理，把各类镜头之间的直接联系凸现出来，并通过同期声音和混音，以及后期的配音等实现制作的灵活性，可用线性编辑进行分量连接，减少信号的损失，提高节目制作的质量。对于一些娱乐性的电视节目制作而言，应当采用线性编辑方式，减少信号损失，提升节目制作水准。结合真实性的要求，改善设备处理的速度，另外，针对一些赛事的直播和处理，应当注重对各种精彩瞬间的捕捉，可以采用非线性技术，实现良好的后期制作效果，实现不同的节目制作需求。在网络信息时代，电视节目后期制作应当以网络模式为基础，并结合节目的流程等特征，构建良好的一条龙制作方式，改善制作效果，提升电视节目后期制作质量。

### 结语

总之，电视作为信息传播的一个重要的媒介，其在促进社会发展及提升观众生活质量水平上具有现实的推动作用。电视节目的编辑和制作直接影响到电视节目的观看效果和人们对社会信息的接受程度。因此，从电视节目导演到录音人员要做好电视节目的编辑制作工作，明确电视节目的内容特点、风格和意图，采用最佳的编辑方法对电视节目进行制作，以达到最好的电视节目表现效果，通过生动多彩的图片及画面反映现实生活，向广大公众传播有益的信息。<sup>[5]</sup>

### 参考文献

- [1] 苏立平. 新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作[J]. 新媒体研究, 2018, 4(4): 114-115.
- [2] 卢伟光. 浅谈电视节目的后期制作与编辑[J]. 西部广播电视, 2017(20): 135.
- [3] 陈立. 浅谈电视节目后期制作剪辑技巧[J]. 视听, 2017(1): 178.
- [4] 张会芳, 苏哲. 编辑思维在电视节目后期制作中的重要性[J]. 科技传播, 2016, 8(2): 17, 37.

(作者单位: 湖南省怀化市广播电视台)