

# 融媒体时代下的地方报媒发展对策分析

**摘要：**融媒体时代，地方报媒面临着严峻的挑战，传统的发展方式已经难以适应融媒体时代的各项要求，地方报媒亟须转型升级，并探究行之有效的对策实现良好的融合发展，对传播链进行创新构建，提升自身价值和综合实力，增强地方报媒的社会影响力和综合效益，实现对舆论的有效引导。本文简述了融媒体对地方报媒发展的影响，浅析了融媒体时代下地方报媒的转型渠道，探究了融媒体时代下的地方报媒发展对策，以期地方报媒的融合发展提供借鉴。

**关键词：**融媒体；地方报媒；发展对策

**中图分类号：**G216.2

**文献标识码：**A

**文章编号：**1671-0134 (2018) 10-032-02

**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.007

文 / 蔡郁生

## 前言

融媒体，是指各类媒体基于媒体融合的现实环境，通过各种具体的开拓尝试，以增强媒体间的良好互动和有效协调，实现整体运营，并借助多种类型的符号形式，拓宽信息传播的具体渠道和实际范围，促进信息实现多元传播，增强媒体的社会影响力，有效满足各类用户的不同需求。在融媒体时代，地方报媒要立足于实践，积极探究有效对策，加快媒体融合，实现良好发展。

### 1. 融媒体对地方报媒发展的影响

在融媒体时代下，地方报媒面临着严峻挑战。多数地方报媒缺乏大量的订户，且缺乏较强的市场竞争力，其读者群体具有老龄化以及精英化的发展趋势。融媒体在新闻理念、媒体形态、新闻价值以及产业结构等诸多领域对地方报媒发展产生了重要影响。从技术层面来看，传统的地方报媒缺乏较强的信息传播力度，且收益模式和生存空间相对狭窄，缺乏强有力的市场竞争力。融媒体时代将推动地方报媒对产业链进行创新构建和有效融合。地方报媒在地域范围内对社会各领域具有深远影响，是传统的权威媒体。然而，在过去，地方报媒仅通过广告模式与社会各领域开展相关业务联系。地方报媒实现融合发展后，将增强自身的信息服务能力，促进对各类资源的优化整合，并实现自身产业结构的转型升级。在融媒体时代下，地方报媒实现融合发展，不仅要新闻内容和相关产品进行融合，还要对产业链进行融合，对自身拥有的刚性价值进行充分发挥，为读者群体提供丰富的资讯内容和个性化的服务，有效拓展延伸自身的产业结构。因此，在融媒体时代下，地方报媒借助先进技术，加强与新媒体的良好融合，能大幅度降低成本，并对产品形态进行优化改进，能有效拓宽新闻传播渠道，并对收益模式和生存空间进行创新构建，有助于推动地方报媒实现转型升级和融合发展<sup>[1]</sup>。

### 2. 融媒体时代下地方报媒的转型渠道

#### 2.1 手机报

手机报具有多样化的业务类型，主要包括短信版、彩信版以及 WAP 版等。手机报具有较强的时效性和互动

性，且具有多样化的传播形式，在 3G 时代深受用户青睐。但在 4G 时代，手机报呈现出诸多弊端，缺乏多样化的新闻内容，且严重受到版面限制，编辑容量较小，且阅读缺乏便利性<sup>[2]</sup>。当前，手机报发展趋于衰退。

#### 2.2 门户网站

门户网站是地方报媒重要的转型探索渠道。多数地方报媒均构建了相应的门户网站，其盈利方式主要是用户订阅，以及广告收入。地方报媒构建的门户网站缺乏较大的收入规模，且经营思维滞后，深受商业性门户网站，诸如百度、新浪、腾讯等的冲击。另外，地方报媒门户网站难以吸引用户和投资商的关注青睐，发展趋势不容乐观。

#### 2.3 APP 客户端

地方报媒研发推广 APP 客户端，在用户各类移动终端上实现运行。APP 客户端实现了对图文、影音等新闻传播内容的有效综合，具有丰富的表现形式和鲜明的个性化特点，呈现出较强的时效性和互动性。但相对于互联网企业研发推广的新闻 APP 客户端，地方报媒 APP 客户端缺乏较强的市场竞争力和品牌影响力，占据的市场份额相对较小，用户规模相对较小。

#### 2.4 云端读报

云端读报，是指借助图像识别等计算机技术，利用移动端，促进纸质报纸实现与互联网的有效连接，基于云服务，对报纸内容进行获取，云报纸，能为用户提供拓展服务，其阅读功能具有立体化和动态化特点<sup>[3]</sup>。

#### 2.5 微博及微信公众号

地方报媒借助微信和微博等社交平台，创建微信公众号以及官方微博，吸引用户关注，定期向用户推送各类新闻内容。同时，用户还可对新闻内容进行转发、评论，呈现出较强的互动性。此类新闻传播方式体现了较强的用户参与，构建了双向的新闻传播方式，能有效满足用户的个性化需求。

### 3. 融媒体时代下地方报媒的发展对策

#### 3.1 对各类媒体资源进行优化整合

地方报媒实现融合发展，并非将传统纸质媒介承载

的信息内容简单地网络化处理。相对于传统纸质媒介,新媒体呈现出显著的应用优势,具有多样化的信息发布具体方式,且信息传播速度极快。地方报媒开展新闻采写,需经过记者对报纸稿件进行采写、编辑对稿件进行审核、排版印刷等诸多步骤,受时间差影响,稿件通常在第二天方能见报。若简单地对稿件进行网络化处理,势必影响稿件的时效性。因此,上述融合发展误区,不仅难以促进地方报媒实现良好的融合发展,还会造成地方报媒生存发展环境趋于恶化。对此,地方报媒要深入考察各类新媒体的具体特点,并对其优势进行充分发挥,实现对各类媒体资源的优化整合和灵活应用。例如,某地方报媒在开展以“核心价值观”为主题的报道过程中,借助网络渠道,征集网友意见和相关建议。在报道现场,对视频进行录制,并借助官方网站以及各类网络社交平台诸如微信公众号、官方微博等及时与网友进行沟通交流,开展多样化的花絮报道。现场报道结束后,该地方报媒借助报纸、电视以及广播等继续开展深度报道,并在其官方网站上对报道实录进行公开发布。通过上述方式,该地方报媒全方位实现了对报道模式的创新构建,增进了各类媒体的良好融合,增强了地方报媒的综合效益和对社会舆论的影响力。

### 3.2 对工作人员进行合理调配

地方报媒的采编队伍以及各类工作人员要深入考察新媒体的具体特点和各项要求,并对新媒体相应的传播规律进行探究,增强信息传播的有效性。地方报媒要促进工作人员的沟通交流,深入学习互联网思维和新媒体设备操作应用技能,有效强化工作人员的新闻专业素养。地方报媒要对工作人员进行合理调配,促进各类编辑人员加强沟通协作,并通过公正合理的绩效考核,提高新闻稿件质量,增强地方报媒的公信力和对社会舆论的影响力<sup>[4]</sup>。

### 3.3 拓宽信息传播渠道

地方报媒要借助先进技术拓宽信息传播的具体渠道,有效增强读者的用户体验。地方报媒要深入考察各类用户接受信息的具体方式,并借助先进技术,对信息接受的多样化平台进行开发,并不断研发推广各类新产品,最大化地拓宽信息传播和覆盖范围,增强社会影响力。地方报媒要基于新闻事件的实际情况以及采访对象的具体特点,对适宜的报道方式进行选用,有针对性将相关素材提供给各类传播平台,融媒体中心则提供相应的技术支持,实现对新闻内容的优化整合,并对原素材实施多种形态的加工,增强对各类传播平台的适应性。地方报媒要通过拓宽信息传播渠道,抢占市场份额,并对盈利模式进行创新构建,将资金有效盘活,为实现融合发展奠定强有力的物质基础<sup>[5]</sup>。

### 3.4 对新闻内容进行优化整合

地方报媒要对新闻内容质量进行严格把关,并对多样化的信息资讯内容实施优化整合,综合应用各类媒体形态,诸如图片、视频以及音频等,制作优质的新闻经品。地方报媒要坚持发布真实的新闻内容,增强自身的公信

力,同时拓展延伸市场营销途径,并借助互联网呈现出的技术优势,对地方报媒传统滞后的工作流程进行颠覆,塑造地方报媒良好的社会形象<sup>[6]</sup>。

### 3.5 对融合出版专业人员进行培养

地方报媒实现转型升级,促进融合发展,要对融合出版专业人员进行有效培养。传统的地方报媒媒体人通常缺乏对于专业的新媒体技术的深入理解和熟练掌握。地方报媒要对掌握新媒体技术的融合出版专业人员和高端人才进行有效培养。地方报媒要加强对现有媒体人的教育培训,引导他们深入学习并熟练掌握互联网运营所需的各项能力,并有效推动传统地方报媒从新闻内容、传播渠道以及运营管理等各方面与新媒体实现深度融合<sup>[7]</sup>。

### 3.6 增强个性化服务质量

地方报媒要向读者传递新闻信息,必须吸引读者的关注青睐。地方报媒要深入考察读者习惯,在此基础上,采取适宜的新闻传播方式,激发读者共鸣,对读者客户群进行有效培养。地方报媒要明确自身定位,并借助互联网、大数据等先进技术深入考察读者的具体需求,向读者有针对性地推送个性化的新闻服务,增强个性化服务质量。

### 结语

综上所述,在融媒体时代下,地方报媒面临着严峻挑战。地方报媒的转型渠道主要包括手机报、门户网站、APP客户端、云端读报、微博及微信公众号等。要通过对各类媒体资源进行优化整合、对工作人员进行合理调配、拓宽信息传播渠道、对新闻内容进行优化整合、对融合出版专业人员进行培养、增强个性化服务质量等对策促进地方报媒实现转型升级和融合发展。■

### 参考文献

- [1] 曹继东. 融媒体时代的传统报业转型发展路径探析 [J]. 出版广角, 2017(09): 22-24.
- [2] 张迪. 传统媒体的融媒体发展策略——以光明日报、光明网的实践为例 [J]. 青年记者, 2015(08): 58-59.
- [3] 周剑恒. 融媒体时代下的传统报业发展思考 [J]. 出版广角, 2017(06): 15-18.
- [4] 邓宏森. 在推进融媒体大发展中突围——湛江日报社“中央厨房”建设实践 [J]. 中国地市报人, 2017(03): 13-15.
- [5] 任丽华, 曾晋, 丁印媛. 地方报社媒体融合发展策略探析——以《本溪日报》融媒体中央控制室为例 [J]. 新闻研究导刊, 2015(16): 32.
- [6] 查本恩. 融媒体时代报纸靠什么留住读者——新闻重合发布现象引发的思考 [J]. 中国报业, 2016(05): 58-59.
- [7] 胡雪飞, 胡澜. 融媒体下, 报纸如何生存突围 [J]. 出版广角, 2017(12): 41-43.

(作者单位: 福建闽东日报社)