

# 网络视听新媒体的四大亮点与两大趋势

文 / 国家广播电视总局发展研究中心主任 祝燕南

**编者按：**10月10日在首届中国新媒体发展年会上，国家广播电视总局广播影视发展研究中心主任祝燕南发表题为《坚定信心 谱写新时代网络视听发展新篇章》的主题演讲，通过解读中国视听新媒体发展报告，归纳出网络视听新媒体的四大亮点与两大趋势。本刊专门撷取演讲部分内容，以飨读者。

**第一个亮点：视听新媒体正在成为宣传思想工作的一线主阵地。**网络视听行业正在成为传播党的声音的重要阵地，正在成为推动中国特色社会主义文化事业和产业发展的最大增量。一是在政府行政主管部门正面引导下，通过创作规划、评优推优、资金扶持等手段，大力扶持优秀网络视听节目创作传播，制作出一大批弘扬主流价值、有内涵、正能量的健康优质网络视听作品，推动网络原创节目正导向、提品质。二是视听新媒体“首页首屏首条工程”发挥了重要引领作用，网上的形势宣传、政策宣传、主题宣传、成就宣传、典型宣传有声有色，已经形成主题主线宣传平台矩阵。三是商业网络传播平台发挥积极作用。爱奇艺、腾讯、优酷等商业视频网站与主流媒体同频共振，有效扩大了正面舆论的覆盖面和影响力。

**第二个亮点：行业发展活力充沛动力强劲。**2017年以来，视听新媒体用户规模、创作能力、市场影响都有明显提升，移动化、品质化、生态化进程持续推进，产业加速迈向成熟，在新型文化业态和文化消费模式中影响力持续扩大。一是网络视听的市场需求持续旺盛。自2012年到2018年6月底，中国网络视频用户规模从3.49亿增长至6.09亿，网民使用率达76%，用户规模和使用率已经连续保持娱乐类网络业务首位。移动互联网已成为视听信息传播的主要载体，截至2018年6月，中国手机网民规模达7.88亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。二是网络视听内容产业高速增长。2018年上半年，新上线播出网络剧108部，与上年同期基本持平，播放量总计379亿次，较去年同比增长45%，网络剧题材继续扩展、类型更加丰富，内容更加多元化；新上线播出网络综艺节目194档，播放量总计308亿次，节目数量较2017年同比增长73%，网络综艺深耕垂直内容，竞相在以年轻受众为主的音乐、美食、科技、游戏等潮流文化领域开疆拓土，真人秀、偶像养成、才艺竞秀节目热度较高；新上线播出网络电影730部，同比下降近40%，播放量共计32.9亿次，同比增长6.5%。网络电影数量下降但整体质量进一步提升，在思想性、艺术性方面有明显进步，情感、喜剧题材受到追捧。三是商业模式日趋成熟、市场规模屡创新高。内容付费逐步成熟，2012~2017年，在线视频市场规模从约90亿元增长到952.3亿元，年均增幅超过50%。2017年，网络视听节目服务收入142.98亿元，其中用户付费收入占比78.86%，

节目版权收入占比15.38%。平台生态化布局加快推进，视频电商、影游互动、衍生品开发等多种商业模式取得亮眼成绩。

**第三个亮点：行业管理创新全方位加强。**一是在专网及定向传播视听节目服务领域，进一步规范了交互式网络电视（IPTV）、专网手机电视、互联网电视等新业务规范发展。IPTV用户规模由2012年的2250万增长到2018年7月底的1.45亿，年均增长接近50%；以7家互联网电视集成平台和15家互联网电视内容服务平台为核心的互联网电视产业发展稳健，2017年互联网电视广告收入超过26亿元，会员付费收入达到13亿元。二是网络视听节目服务内容管理体系进一步健全完善。基本构建起了包括网上原创节目、引进节目、直播节目、社交平台节目在内的视听新媒体内容管理体系，及时跟进对视听新媒体新情况新问题新业态的管理，将各类新业态逐步导入健康有序的发展轨道。重拳整治了一批违规网站传播有害节目的行为，带动互联网视听节目生产制作传播企业大范围深度清理了有害节目、各类应用和账号，严肃追究了相关网站责任人的责任，遏制了网络“泛娱乐主义”的蔓延态势。

**第四个亮点：媒体融合发展取得积极成效。**一是通过组建新的中央广播电视总台，着力打造国家级广播电视媒体融合传播平台，中央广电媒体率先在建设新型媒体集团上取得实质性飞跃；二是省级和部分地市级广电媒体因地制宜、主动作为，跨界、跨区域、跨层级的多种融合模式逐渐成型；三是县级广播电视机构积极探索符合自身实际的县级融媒体中心建设，已经取得一定经验；四是围绕主题主线的融合报道，将宏大主题溶解为受众可以感知、适于接受的形象化表达，不断出新、出彩、出精品；五是国际传播领域的融合发展取得新进展，隶属中央广播电视总台的中国国际电视台和中国国际广播电台，借力新媒体融合之势，区分对象，精准施策，讲好中国故事、传播好中国声音，国际影响力进一步增强。

我们预判未来网络视听和新媒体发展两大趋势：

一是发展环境将进一步优化，新技术新应用将持续催生新业态新模式。

二是内容产业进入互联网舞台中心，规范化、精品化、生态化成为显性趋势。以短视频为突破口，未来互联网将加速建立内容生态。