

坚守舆论阵地 提升主流媒体传播力 ——《光明日报》副总编辑陆先高谈传统媒体的资源凝聚能力建设

本刊记者 / 陈旭管

在互联网的上半场，通过再造采编流程、体制机制改革、构建两微一端等方式传统媒体不断强化用户意识，拓展连接范围，随着人口红利的消失，互联网的下半场，媒体融合的发展路径有哪些？作为主流媒体如何坚守舆论阵地，全面提高新闻舆论与传播力、引导力、影响力与公信力？2018年10月在首届中国新媒体发展年会上，光明日报副总编辑、融媒体中心主任陆先高提出通过资源凝聚能力建设，拓展发展空间，在融媒体的下半场建设一个具有内驱力与成长性的机制。

如何建设资源凝聚能力？陆先高主任表示：“通过输出优质内容，探索应用场景，强化项目运作，打造品牌活动，提供技术服务，来凝聚传播、技术、财政、宣传、市场资源，以增强引领力、创新力、服务力、影响力、成长力。”

强化优质内容建设

2012年微信公众号推出，催生出大量内容生产者。新榜创始人徐达内提出：微信的革命性意义在于内容与渠道的合一，使得内容创业成为可能。但随着内容创业的喷涌而出一方面优质内容在内容红海里大浪淘沙，另一方面传统媒体的主流声音如何在巨浪中发挥定海神针的作用。

回溯《光明日报》的媒体融合发展历程：2004年光明网以“突出文化品位，服务知识分子”为理念，实施一系列改革；2009年《光明日报》手机报以“知识分子的掌上家园，无线时代的随身顾问”为定位横空出世；2010年以“知识分子网上精神家园、权威思想理论文化网站”为宗旨再次进行改革，打造出“光明时评”等特色栏目。

从早期的报网融合到移动端发展，《光明日报》始终以“服务知识分子”为定位，强化自身内容优势，提升内容价值与品牌影响力。

随着人口红利的消失，互联网的下半场用户对优质内容的注意力越发迫切。作为机构媒体如何在高速发展的移动互联网时代，发挥自己的内容优势？

陆先高坦言，在突发新闻、现场新闻方面《光明日报》存在明显短板，在对新闻热点快速做出反应上略有不足，但在思想理论、意识形态、教科文领域《光明日报》积淀了强大力量。为强化优质内容建设，将吸引用户的注



光明日报社副总编辑、融媒体中心主任陆先高

意力集中在打造核心竞争力上，重点挖掘报社的优势资源，打造“光明IP”并形成长效机制，《光明日报》专门成立委员会，时评工作室生产时评文章。

据悉，时评工作室每天早上5点开始通过舆情监测发现时政热点，7点确立议题，由工作室成员共同讨论出主要观点，确定评论基调、确定主笔人，经过严格三审，确定评论员文章，发至各个内容端口。

从时评工作室成立初期的2-3篇评论文章到通过核心队伍建设，在媒体融合层面加大引导、生产、采编发和推进的力度，现在每天可确保10-15篇高质量的时评文章。陆先高表示：机构媒体要输出优质的内容，靠优质的内容来凝聚传播资源，增强我们的引领力。作为机构媒体，优质内容的生产必须要具有引领作用。

通过优势资源的打造，创造优质内容，使《光明日报》快速在该领域占据一定的话语权。

探索多元化移动场景

随着信息技术的发展，图片、短视频、H5、VR/AR、直播等信息呈现形态在不同的移动场景中日益丰富起来。直播作为新闻信息可视化的一种，在移动场景中成为各个传统媒体试水的主流。美联社东北亚商务拓展和合作伙伴关系总监何力表示：美联社在直播短视频领域的实践中发现，直播除了突发感，用户更愿意看浸入式的内容。

去年开始，光明日报首次尝试“高校招办主任光明大直播”，通过光明日报客户端、光明网，联动多个移