

浅谈大数据时代的新媒体融合

摘要: 伴随着大数据时代的到来, 社交网络更加密集, 新媒体的融合也进入新的发展阶段, 成为媒体行业发展的主流。新媒体融合有利于充分发挥媒体舆论引导的影响力, 与观众形成良好的互动机制和拓展传统媒体的发展平台。目前, 新媒体的发展主要是视觉传播多元化, 信息传播定制化, 移动化程度高和社交互动性强。推动新媒体融合, 需要转化大数据思维, 培养复合型采编人才和整合营销策略, 从而更好地迎接信息化、数据化的全媒体时代。

关键词: 新媒体; 大数据; 新媒体融合

中图分类号: G206

文章编号: 1671-0134 (2018) 11-041-02

文献标识码: A

DOI: 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.002

文 / 姜贵欣

引言

在大数据时代的影响下, 新媒体与传统媒体的融合势在必行。大数据的应用改变了传统的信息传递方式, 并且提高信息传播效率。新媒体融合的过程和趋势也逐渐成为学术界关注的重点。张苏秋、顾江^[1]指出, 新媒体融合主要表现在内容融合、渠道融合和运行机制融合。胡占凡^[2]指出, 媒体融合是实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通, 是一场存量改革, 是一系列涉及体制机制、利益调整等深层次问题的深刻变革, 要求从框架结构、制度设计、运转方式、产品呈现渠道和终端上进行整体革新。陈寿富^[3]从媒体融合的精确定位角度指出, 新媒体融合的策略要注重系统思维, 明确目标受众, 精算成本和释放新体特质。梅宁华、支庭荣^[4]指出, 媒体融合发展还存在一些问题, 比如有些融媒体平台的建设尚不成熟, 平台之间融合性还比较弱, 平台内部不同传播介质之间存在明显的界限和矛盾; 体制机制没有及时改革等问题。本文在前人研究的基础上, 主要从新媒体融合的优点和现状, 以及相应的对策建议展开, 以期有可行之处。

1. 大数据概念及特点分析

1.1 概念

无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合, 需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。大数据既不是产品, 也不是技术, 更重要的是一种现象。在互联网时代, 用户为信息库的不断注入, 信息的累计, 形成海量的信息资源, 基于互联网平台, 数据不断为人类所利用, 并且总结相关规律, 是宝贵的信息资源。本文基于大数据时代的新媒体融合, 在大数据时代, 新媒体迎合用户需求, 冲击传统媒体, 新媒体与传统媒体的融合, 是大数据时代的必然之举。

1.2 特点

大数据时代最显著的特点在于数据量增多, 各种工具的使用, 移动客户端的应用使得数据的产生和收集比

以往更加便利, 新媒体的发展也伴随信息收集的高效不断完善; 数据的种类更加繁多, 不仅有文字, 还有音频、视频、图片等, 这些都构成大数据; 流通速度加快, 数据的存储、挖掘以及获取有效信息的速度比以往更加便捷, 得益于工具智能化的改进; 数据的价值密度降低, 随着数据数量的增加, 信息的价值并没有成正相关增加, 一些信息鱼龙混杂, 对新媒体的发展带来挑战。

2. 新媒体融合的优点

2.1 充分发挥媒体舆论引导的影响力

伴随着互联网的不断发展, 信息传播的速度和方式都发生巨大的变化。新媒体借手机客户端等, 不断覆盖信息传播的途径, 用户习惯碎片化的快速阅读, 新媒体相比传统媒体, 更大幅度地占据用户市场。新媒体信息传播注重时效性, 每一个用户都可以是信息的传播者, 信息的真实性和权威性受到影响。传统媒体在长期的新闻传播过程中, 受广电总局的管辖, 内容的权威性被用户所认可。推动新媒体融合, 由于进一步激发传统媒体作为信息传播的主导地位, 同时, 融合新媒体高效便捷的优势, 更好地引导社会舆论导向。

2.2 与观众形成良好的互动机制

传统媒体的信息传播过程是单向的, 仅仅是向用户传递信息, 对于用户的需求, 观众对于信息的反馈, 媒体处于封闭状态, 与观众的互动较少。新媒体的信息传递, 更重要的是形成传递的闭环。新媒体融合, 既保持传统媒体信息传递的主要功能, 又将观众的需求和节目的互动结合, 形成良好的互动机制。观众借助新媒体平台发表自己的意见见解, 参与到节目过程中, 活跃节目气氛, 提高节目收视率。打破传统媒体信息来源单一的弊病, 新媒体的发展使得每一个用户都成为信息的收集者, 拓展信息来源渠道。

2.3 拓展发展平台

以“两微一端”为代表的新媒体成为当下媒体发展的主流, 越来越多的媒体借助微信、微博和客户端不断拓展发展平台。传统媒体的发展囿于电视传播, 但是,

移动设备的普及逐渐取代电视的功能,发挥更加灵活的作用。传统媒体只有与新媒体融合,借用手机客户端等推出简洁的信息传播方式,将图片、文字和视频等集中在较短的篇幅内传播,适应当下观众对效率和快节奏生活的要求,为传统媒体发展赢得更多的用户,创新信息传播的方式,扩展发展平台。

3. 大数据时代新媒体发展的现状

3.1 视觉传播多元化

媒体进行信息传播的主要方式是视觉传播,在大数据时代,新媒体借助互联网不断更新和融合自己的传播方式。在信息传播过程中,图片、文字和视频融为一体,根据观众对视觉的依赖性,逐渐增大视觉传播的比例,更加生动形象的图画,吸引观众的阅读兴趣。一些媒体借助新技术推出3D动画等特效,画面效果更加逼真,视觉冲击力更大。利用三维立体技术还原事物的本来面貌,虚拟现实技术带领观众对未来空间的探索,科幻作品的出现等都在最大限度地利用视觉传播,寻找媒体的着力点。

3.2 信息传播定制化

传统的媒体传播主要是针对单一的面向大众的传播方式,即使是针对不同的受众制作不同的电视节目,但是,对于信息的定制传播不精细,受众检索不明确,影响传播效果,观众的体验也大打折扣。新媒体基于大数据平台,通过用户的检索记录,了解用户的偏好和需求,有针对性地对用户实施定制性的信息传播。当用户再次检索时,传媒系统自动推出可选择的话题,用户的需求得到满足,传播信息的个性化得到发展,迎合用户的需求,并不断进行改造,是传媒发展的基础。

3.3 移动化程度高

如今,伴随着移动电子设备的普及,信息传播载体的变更影响信息传播的形式。如2015年,腾讯网针对9月3日的阅兵仪式开启了互动直播模式,当时的数据统计显示,当日有超过500万的网友在线观看仪式,其中有将近4/5的用户利用移动端观看。^[5]各种移动设备的兴起,受众对信息获取的便捷性和随时的可读性提出更高的要求,迎合碎片化阅读的需要,新媒体信息传播的形式更加注重简洁明了,多种形式相结合,共同营造新闻主题。但是,不可否认存在的标题党哗众取宠,扰乱视听,影响传媒界的权威地位和信息的真实性。

3.4 社交互动性强

新媒体发展更加注重人际关系的相互连接,从朋友圈的点赞到实时新闻的分享,用户逐渐参与到新媒体发展的整个过程。在传统媒体的客户端,用户可以对使用体验进行打分和评价,媒体根据用户反馈进一步改进,消除信息不对称现象,使得信息传递的渠道更加畅通。用户借助新媒体,随时在网上进行信息传播,不同用户的需求和价值导向会影响整合社会舆论导向,形成良性的互动机制。群众利用新媒体推动信息共享,加强联系,有利于建设社会主义和谐社会。

4. 大数据时代新媒体融合的对策

4.1 转化大数据思维

大数据时代,新媒体融合首先要明确互联网发展的导向作用,合理利用大数据平台。大数据的发展,把媒体的发展、收视效果、用户需求和竞争对手信息,从量化的角度为媒体提供可视化的信息。新媒体融合,要明确大数据思维,将节目的制作和信息的传播在数据的支撑下做科学的决策。转化大数据思维,要注重信息获取的多样性,对于不同的信息来源要审慎斟酌。

4.2 培养复合型采编人才

面对海量的数据和信息,新媒体要不断培养高素质的采编人才,对信息的甄别和收集能力有较高的要求。新媒体培养复合型采编人才,一方面,善于组织语言,把握大数据时代受众的心理变化;另一方面,善于借助大数据,从民众的信息发布中获取有效信息,核实并且深度挖掘后进行报道,提高信息采编效率。复合型采编人才要善于经营两微一端的媒体公共关系,营造良好的组织形象,获得民众的心理认同感,从根源树立媒体的威信。

4.3 整合营销策略

传统媒体的盈利主要在于收视率和广告宣传,新媒体融合形势下,要善于整合不同的营销渠道,包括广告的宣传模式、相关产品的推介等,都要采用全新的模式。目前,微信的广告宣传采用植入软广告的方式,宣传内容设置专门的文章,有很强的代入情境。借助网红的个人影响力,对媒体的宣传形成名流效应。对于营销策略的整合,还在于与多家媒体的通力合作,双方信息的共享,降低信息获得的成本,促进新媒体的迅速发展。借助互联网技术,不断更新媒体传播方式,促进传媒业的变革。

结语

当前,大数据被广泛应用于各个行业和领域,不断改变人们的生产生活方式。在新媒体融合过程中,大数据作为宝贵的信息资源,不断为新媒体融合提供路径和思路。要转变大数据思维,迎合时代发展的潮流,抓住机遇,创造新媒体发展的新气象。

参考文献

- [1] 张苏秋,顾江.大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径[J].现代经济探讨,2015(11):50-54.
- [2] 胡占凡.媒体融合的现状与发展趋势[J].浙江传媒学院学报,2016,23(2):2-9,151.
- [3] 陈寿富.大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展战略[J].江淮论坛,2016(4):140-144.
- [4] 梅宁华,支庭荣.媒体融合:进程与趋势[J].新闻与写作,2018(4):32-35.
- [5] 李爱华,高崇阳,王荻秋.大数据时代媒体发展现状及趋势分析[J].中国报业,2018(10):58-59.

(作者单位:沈阳音乐学院)