

重庆市数字出版产业发展报告

文 / 重庆市文化委员会 重庆华略数字文化研究院

2017年重庆数字出版业发展态势良好。产值达到179.58亿元,网络出版服务单位21家,其中增加4家;传统出版数字化转型成效明显,传统出版单位均涉及数字出版业务。数字出版业创新发展模式,形成了“内容+文创”“内容+电商服务”“内容+教育服务”“内容+智库服务”“技术+教育服务”商业模式。两江新区国家数字出版基地产业被评为全国新闻出版基地,产业集聚能力不断增强。

重庆数字出版业运行态势与特点

1. 产业规模与现状

2017年,重庆市从事数字出版及相关产业的法人单位和非法人单位事业部3000余家,其中法人企业715家(含非传统出版单位设立数字出版相关业务企业471家)。全口径统计,数字出版及相关产业产值为179.58亿元,增加值94.13亿元,增加值率53%,数字出版业产值为全市国民生产总值的0.92%。

从业务分布看,从事数字内容生产、制作出版的新兴出版单位100余家,主要从事数字内容创意、生产环节,部分涉及内容出版服务;数字出版技术研发的企业150余家,主要是提供软件支撑服务。按照《国民经济行业分类(2017)》,将数字出版业分为数字出版产品生产服务、数字出版支撑服务、智能设备制造等5个类型,其中数字出版产品生产服务和数字出版支撑服务是数字出版业的核心。2017年重庆市数字出版产品生产服务产值90.81亿元,其中数字出版服务产值31.5亿元、数字出版内容服务产值46.50亿元、数字出版娱乐服务产值12.81亿元;数字出版支撑服务产值83.13亿元,其中数字出版软件服务43.29亿元、网络接入服务25.34亿元、数字出版物发行3.16亿元、数字出版信息咨询服务4.72亿元、数字出版运营平台1.90亿元;数字阅读设备制造与销售5.64亿元。

数字出版服务业门类齐全,包括互联网广告服务、网络游戏服务、网络新闻服务、数字期刊出版、数字报纸出版、数字图书出版、数字教育、网络游戏、网络动漫等13个门类,内部居前5位的行业是互联网络广告服务47.03%、网络游戏服务10.08%,网络游戏出版7.91%、网络新闻服务6.78%、数字教育6.60%。网络广告服务仍是当前重庆数字出版收入的主要来源,网络游戏制作和出版服务成为重庆数字出版业发展动力,完美

世界、迅游等引进企业和本土游戏企业正在快速成长。数字教育作为重庆数字出版业主要亮点,发展态势稳定,仍是值得期待的行业。

全市网络出版服务单位发展势头良好。全市有网络出版服务企业21家,其中,2017年新增4家。19家网络出版服务单位2017年实现产值10.03亿元,网络出版收入3.16亿元,较上年增长13.2%。华龙网网络出版服务收入突破1亿元,为1.95亿元,较上年增长15.4%,维普资讯网络出版服务收入0.85亿元,较上年增长10.5%,西南师范大学出版社有限公司网络服务收入增幅为38.4%。

2. 传统出版业数字化转型成效显著

传统出版数字化转型是当前和今后一个时期的重点任务之一,重庆市有现有期刊135种,报纸46种,出版社3家,以及37家区县报,都需要数字化转型,以适应当前用户的需求。重庆市确立了9家市级转型示范单位,其中有7家确立为国家级数字出版示范单位。9家市级数字出版转型示范单位中出版社3家,报纸3家,期刊3家。转型示范单位业务主要集中在数字阅读、知识服务、大数据、融合出版、平台建设等方面,2017年产值为8.4亿元,为21家出版服务单位总营收的81.7%。

转型示范单位数字业务和平台基本形成。重庆日报报业集团旗下5家单位获得网络出版服务资质,已成长为拥有15报、4刊、13网、5端、81个官方微信、25个官方微博以及重庆日报电子阅报屏、重庆手机报、户外LED屏等147个媒体终端在内,具备多种传播形态的现代化大型综合传媒集团,日均传播影响人群近亿人次,基本形成以重庆日报为龙头的党报集群、以华龙网为龙头的新媒体集群、以上游新闻为龙头、慢新闻、上游财经与纸媒协调发展的新型都市报集群和今日重庆、重庆法制报、新女报专业类、行业类媒体集群的“4+1”融媒体矩阵+产业集群”的整体发展格局。重庆出版集团形成了数字版权运营、增值服务、在线教育、电商等4项主要数字出版业务。当代党员杂志社形成了当代党员客户端,《当代党员》《党员文摘》《党课参考》3刊数字化出版,七一网、重庆非公党建网、重庆国企党建网三网,党建头条、领导者头条、党员文摘、党课参考、重庆人才等5个微信公众号的“1+3+3+5”党建全媒体传播格局;承担了“党建及社科期刊编管发平台”、“社

会主义核心价值体系全媒体创新互动党课教育平台”，重庆数字出版资金资助项目“重庆党建云平台”、“党建及社科期刊和新兴媒体融合发展服务平台”、基于“互联网+”的党建全媒体传播平台等5个数字出版项目。商界传媒集团整合内容资源，形成《商界》全方位全媒体全场景商业财经内容服务平台，推出针对企业家不同层次、不同行业、不同场景、多角度多方位的商业资讯，覆盖了音频，视频，图文直播以及视频直播等多种形式。还扩展商界领袖俱乐部社群功能，满足企业家人脉社交、资源整合、资本对接等商务需求。

3. 融合发展能力进一步提升

经过几年的发展，重庆市数字出版业形成了基于内容服务核心产业延伸的新型出版生态，突出“内容服务+”业态。一是形成了“内容+文创”，中华手工杂志将其历年积累的内容资源、用户资源、受访对象资源进行深度整合，打造的“百工制器”年销售额近200万元，已经超过了杂志本身的营收。手艺APP累计下载量突破百万，月总阅读数量远超杂志阅读人群，同时位于深圳的手工艺工场以及重庆鹅岭的揖美手作日接待客流近千人，年销售额近千万。形成了完备的手工艺产业链，让报道对象的“好手艺有价值”从而实现媒体自身价值。二是“内容+电商服务”，农家科技杂志充分发挥其服务“三农”，与农村联系紧密的优势，拓展网络平台的功能，植入电商，形成“淘土货”农村电商平台，年营收超过300万元。重庆西南师范大学出版社有限公司依托网络出版平台开展基础教育教材销售，上线教材1000种以上，2017年电子商务销售560万元，较2016年增长81%。三是“内容+教育服务”。“灵狐课外”APP通过研发标准化活动与赛事管理系统、在线竞赛服务系统、青少年素养评测平台、线下活动赛事管理系统等，打造青少年活动赛事的整合服务平台，提供适合青少年身心发展的各类活动、大赛的组织、搜寻、报名、参加和第三方报告等服务，并以此为基础开展面向青少年课外学习、生活、消费的全程服务，实现移动互联网环境下传统青少年产业与教育服务的融合发展，促进青少年核心素养提升与成长发展。项目获得重庆市科技创业投资协会颁发的“2017年度最有价值项目”奖。四是“内容+智库服务”。智想数字科技有限公司整合商界历史资源数据库和专家资源，建设“中小企业跨越式发展智库”，服务经济新常态下，中小企业在转型升级过程中遇到的资讯、资源和资金短缺，企业制度建设、市场营销和资本运作各个方面，成为重庆地区财经媒体第一个媒体智库。五是“技术+教育服务”。重庆大学出版社下属重庆迪帕数字传媒有限公司的“新形态教材支撑平台”，实现了“教材+数字内容+平台化教学工具”，提升了传统教材服务能力和水平；其“课书房智慧移动课堂”项目，提供在线教学

服务；向各级院校提供“数字技术+软件+平台”的数字化教学综合解决方案，为智慧化教学提供了强有力的支撑和服务。

4. 数字出版基地产业集聚不断增强

基地企业营收大幅提升。从入驻企业的经营状况看，入驻企业资产为86.69亿元，数字出版总产值64.58亿元。排名前8家（CR8）企业营收占基地总营收的44.2%，排名前4家（CR4）企业总营收占基地总营收的26.8%。完美世界（重庆）互动科技有限公司、重庆小闲在线科技有限公司、重庆华龙网集团股份有限公司、重庆猪八戒知识产权服务有限公司、天极网等9家企业年产值过亿元。

基地的集聚能力基本形成。2017年，重庆市从事数字出版企业数字出版及相关产业的法人单位和非法人单位事业部3000余家，其中法人企业715家，其中非传统出版单位设立数字出版相关业务企业471家。在法人企业中，有352家落户基地。全市21家有网络出版资质的企业中，有14家集聚在基地。对重庆市38个区县（开发区）的区位熵测量，两江新区数字出版基地区位熵为5.66，呈现专业分工与规模经济性，具有产业集聚效用，专业化程度处于最高水平。

重庆数字出版业面临的问题

1. 数字出版人才严重不足

数字出版业是数字文化业的核心业态之一，也是文化与科技融合的重要结点，从产业发展看，属于典型的融合型产业，跨越高新技术、信息技术、文化产业等多行业，其产业属性要求其必须具备较强的创新能力，而创新能力根本是人才，尤其是融合型人才尤其重要。目前重庆市数字出版业从业主要由文学、新闻学、计算机、信息工程和企业管理等专业人员构成，缺乏完全熟悉数字出版业务的融合型人才和纯粹数字出版教育基因的人才。主要原因有三个方面，一是目前数字出版从业单位多是传统出版单位转型或业务拓展，由事业部向产业单位转型，人员配置时更多倾向于存量人才的就地转型，由此造成后果是受传统出版业的影响，不同业务之间相互割裂断链，对产品开发、市场运营等相互不了解，导致产销脱节。二是重庆市目前数字出版产业环境还不适应数字出版人才成长。一方面，企业对数字出版重视不够，多数企业数字出版业务处于边缘地位，导致数字出版人才地位在出版单位边缘化，个人成长、薪酬待遇都无法与其付出的劳动对比。另一方面重庆市数字出版人才自我成长的环境尚未形成，一旦遇到成长的天花板就会跳槽到数字出版企业集聚较多，技术先进的地区。三是企业对数字出版人才培养力度不够。各企业对数字出版人才培养缺乏中长期战略规划，不愿意对数字出版从业人员进行系统的培训。如2017年“全国数字出版千人计划”重庆获得4个指标，实际仅1人报名参训。

2. 创新动力不足

重庆市数字出版企业对新技术的应用兴趣较浓，但对技术研发的愿望并不强烈，尤其是对未来发展具有“制空权”的技术研究力度不够。数字出版业技术日新月异，国家新闻出版管理部门也对此作了引导，但重庆市企业囿于投入产出的原因，未引起重视。一是由于企业本身研发力量有限，资源聚集能力的限。重庆市数字出版企业多为中小企业，研发人员少，资金投入有限，没有能力在战略性技术领域提前布局；二是投入产出周期较长，大型企业受绩效考核影响，不能持续投入，如重庆出版集团的FRID项目，前期投入较大，虽然获得专利，一直无法实现量产，只能放弃；三是市级研发资金分散未形成合力，不能引导企业沉心静气搞研发，目前数字出版业横跨市文化委、市经信委和市科委三个主要部门，而数字出版企业业务指导属于文化委，相关企业在申报其他部门项目时，优势不大。四是相关政策落地难度较大。在创新驱动发展的大环境下，国家层面创新驱动发展的政策以及重庆市有关创新驱动发展的政策在数字出版领域落地难度大，一方面是因为数字出版的文化属性，受到准入限制，需要设计新的机制来突破体制制约；另一方面，数字出版核心骨干企业属于国有企业，执行创新驱动政策难度较大，因此多部门共同认可的激励制度有利于促进国家政策落地生效。

3. 金融支撑尚未形成合力

重庆市数字出版业尚处在幼稚产业阶段，需要大量的资金投入。在业外资本进入产业存在壁垒时，优化业内资金配置，加大政策性资金引导是重要手段。重庆市用于数字出版的产业资金问题较少，着力点分散。

从资金总量上看，重庆市市级财政直接用于数字出版引导资金100万元，来源于市级宣传文化资金中切块而来，每年资助8-10个项目，每个项目最高20万元，就数字出版产业项目而言，少则数百万元投入，多则上千万元。如重庆日报报业集团“重报集团新闻内容生产及运营监管平台”实际投资1.2亿元，课堂内外杂志社“青少年文化教育数字服务及互动平台建设及运营”投入3200万元。除此之外，市科委、市经信委从科技研发资金、信息化资金中有相应的资助，从立项的数量和资助的金额来看，并不多。

从资金主渠道来看，重庆市可用于数字出版业的财政资金至少有3个渠道，一是数字出版管理部门渠道，即重庆市宣传文化专项资金，主要来源是市委宣传部，市文化委员作为文化资金管理和配置部门，二是市科技专项资金，主要管理和配置部门是科委，该资金主要用于基础性、前沿性和当前需要突破研发，这一部分资金数量相对较大，但对涉及各个领域，数字出版业部分基础性研究可获得此资金资助；三是工业化和信息化专项

资金，主要管理和配置部门是市经信委，主要倾向于工业信息化改造，用于数字出版的则是实验室，相关基础平台研发，由于其设计主要针对大型的科研平台和项目，目前尚无数字出版单位获得资助。3个渠道资金的资金资助重心不一，相对分散，尚未形成合力。

从非主渠道看，数字出版业尚未对科技金融和文化投资基金形成吸引力。重庆市已经构建了市区两级科技金融体系，但由于数字出版投资大，技术叠代快，投入风险大，资金回收期长，并不为投资平台和基金看好，也没有出现大额投资合作的案例。而文化产业投资基金同样受到投资收益的影响，对数字出版业投资持谨慎态度，曾有相关投资公司投入市内某知名客户端6000万元，资金到账后，因看不到希望而撤资。

事实上，重庆市对数字出版业的资金支持力度整体不强，且较为分散，无法形成合力，共同推进数字出版业的发展。

4. 资源孤岛现象突出

资源孤岛是重庆市数字出版业发展的重要问题之一。由于传统出版业整体不强，新兴出版业多是由中小企业主导，在产业发展中，形成分点布局，散状发展格局。主要问题是，不同企业根据自身优势进行平台建设，资源聚集，无法形成产业优势。以数字教育是重庆市数字出版的特色和亮点，目前运行的主要资源平台有重庆出版集团、西南师范大学出版社的课标平台、课堂内外杂志社的灵狐课外、壹笔作文、迪帕数字媒体的课书房等基础教育和职业教育平台，继续教育方面，当代党员杂志社、商界传媒等均有介入，各个平台相互独立，不相往来，成为资源孤岛，无法形成资源优势。形成这样现象的原因一是各企业立足自身资源和技术力量，降低风险，以较少投入进入数字出版领域，寻找见效快的路径；二是企业之间合作意识不强，各自为政，安于一隅，不谋一域；三是政府对数字出版业的产业引导力未完全释放，较少的资金无法真正形成对产业的引导力。

2018年重庆数字出版发展趋势

1. 数字出版业价值取向将发生变化

数字出版业的文化属性决定了其在中华文化传承和中国文化走出去的战略地位，从一定程度上讲，数字出版业既是增强人民文化获得感、幸福感和安全感的重要内容，也是21世纪数字丝绸之路上中华文化传播的重要形态，在构建网上网下同心圆作用更大。因而其价值的取向也会发生一定的变化。

变化之一，更加注重事业属性。2018年3月，国家机构改革方案通过，未来将更注重事业属性。一方面推进传统出版数字化转型发展力度更大，数字出版业发展的速度更快；另一方面，会更加注重考察社会效益。以数字出版传播渠道和特性，在推进公共文化服务、文化

资源均衡配置中具有重要作用。

变化之二，中华文化遗产的重要载体。利用数字技术对历史文献进行转化保存，利用大数据智能化手段推进历史文化资源开发利用，研发更适合当下语境和网民需求的数字文化产品，是创新文化传承路径之一。过去4年，重庆市投入1500多万元对历史文献进行了数字化抢救性保护，建立了若干专题历史文献数据库。2018年初，重庆市委市政府推出以大数据智能为引领的创新驱动发展战略，势必对加大数字出版业在文化传承中的作用。

变化之三，作为中国文化走出去的重要载体。中国文化走出去是我国文化发展战略之一。重庆地处西部大开发重要战略支点、“一带一路”和长江经济带联结点，战略地位明显，近年来重庆数字出版业在文化走出去做了有益的尝试，西南师范大学出版社的“国别化（泰国）汉语教学资源库及中华文化传播平台”教学产品在泰国的清迈、南奔、清莱、乌汶、皮查汶等六个省、上百所学校使用，得到了当地师生们的广泛认可和赞誉，为重庆市数字出版业走出去作了探索，未来将会有更多的数字出版产品承载中华文化走出去重任。

2. 新技术应用更加充分

新技术应用是数字出版产品形式创新的重要驱动力。一是体验场景技术应用受到重视。2017年，重庆天健互联网出版公司启动了AR在数字出版领域应用标准的研究，2018年初，以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略明确在数字内容推进AR、VR、MR、全息成像、裸眼三维图形显示产品的开发，会加快这些技术在数字出版领域的应用。随着应用场景的不断拓展，数据库不断丰富和完善，AR、VR、MR等技术的应用成本会不断下降，为更为广泛应用创造了条件，加之政府政策推动，2018年，基于数字出版内容场景创新的新技术应用会更新丰富。

二是基于生产效率人工智能技术应用。近年来，重庆已经建立了数十个数字内容资源库，在2018年及更长时间，企业会着手数据资源的挖掘和应用，会带动人工智能技术在数字出版领域的应用，通过挖掘相关内容资源，实现内容快速生成和聚合，人工智能技术在城市文化传播、传统文化传承等领域将得到广泛应用，对提升数字出版业创新能力和经济效益具有重要支撑作用。

三是内容监管与评价领域技术创新。随着内容生产企业数量增长，内容监管和绩效评价成为管理部门面临的课题。重报大数据研究院联合技术公司，构建重庆媒体大数据平台，对内容生产、流向和应用等进行可视化呈现，目前基本框架和数据交换模式已经研制完成，可望在2018年投入应用，实现全域数字内容导向、成效可视化。

3. 内容提供商转向知识服务商

以用户需求为导向，重庆数字出版业正在进行角色

转型。从产业的角度看是一次售卖模式，而知识服务商则是N次售卖模式。由于历史原因，重庆数字出版以内容生产、制作和传播为主导，一方面是传统资源的数字化加工，旨在对存量资源进行加工利用，形成基于传统内容和业务的数字内容产品，另一方面是传统业务纵向延伸发展，开发数据库，旨在立足于自身优势，寻求新发展模式和支撑点。新时代的用户需求悄然转型，生产模式也同步转型。以维普资讯为代表重庆数据库企业立足自身优势对存量资源进行深度挖掘，进行碎片化、条目化，探索知识服务模式。重庆出版集团、课堂内外两家公司入围全国“知识服务模式（综合类）试点单位”，迪帕数字传媒等同步推进基于行业知识服务，西南师范大学出版社创新在线教育模式推动知识服务，商界传媒、当代党员等期刊社在数字化转型过程中，以推进知识服务为导向，构建知识服务平台和知识服务模式。应该说，由内容提供商向知识服务商转型是重庆数字出版业界立足自身优势，转变生产和销售模式的集体觉醒，也是重庆数字出版由内容提供商向知识服务商转型的内在动力。

4. 行业发展将进入快车道

数字出版是数字内容产业的着力点之一。重庆市积极谋划数字出版发展战略，未来3年要建成5个数字内容产业基地。重庆的数字出版已突破“技术+出版”的模式，初步形成了“出版+服务”和“内容+服务”的商业模式，拓展了数字出版业的内涵和外延，形成网络出版服务商业模式，而服务又反向作用于出版和内容的创新，形成基于市场需求的创新动力，与政策的推动力，形成推进重庆数字出版业发展新动能。

同时，网络文学、网络游戏等过去网络出版服务中的缺项和短板，近年来正在兴起，盛世阅读网、迅游等原创网络文学网络和游戏公司的崛起，对完善重庆数字出版的产业链，构建重庆数字出版生态圈有积极的作用。

2018年数字出版业发展建议

1. 增强数字出版业发展的创新动力

2011年，重庆市政府《加快重庆数字出版产业发展指导意见》，对重庆市数字出版产业发展起到积极作用。随时间推移，技术演进，《意见》与数字出版产业的发展已经不相适应。一是应抓住重庆市委市政府以大数据智能化为引领的三年战略行动计划，及时出台《进一步加快数字出版产业发展的指导意见》《重庆市数字出版产业发展三年行动计划》或相关专项政策，确立数字出版产业发展的目标、任务、重点领域；明确产业发展中，由分管市领导牵头，以数字出版业主管部门为主，科技、经信、财政、税务等部门协同推进的数字出版产业发展协作机制，打通各部门之间的政策障碍，并适度向数字出版倾斜。二是积极推动重庆市委市政府《深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略行动计划》（2015

—2020年》提出的创新驱动激励措施在文化领域的落地，重点在激励机制上突破，一方面推进项目制，允许业外资本或技术，通过项目制或项目股的形式参与数字出版业，另一方面，在项目制框架下允许员工持股，增强其在项目中主观能动性；同时，积极推进特殊管理股政策落地，赋予国有股一票否决权，既确保文化安全，也能吸收业外资本参与数字出版业，并形成产业发展驱动力。三是积极优化人才环境，一方面，实施数字出版人才工程，按技术、产品、管理、市场等各个环节，分别设立领军人物项目，遴选一批优秀人才，发挥传帮带作用和对产业人才的凝聚作用，领军人物不求所在但求所用，不囿于是否在渝和是否在数字出版领域，符合条件的均可受聘；另一方面，切实解决数字出版人才后顾之忧，既着眼家庭发展的需要，解决其子女入学入托，家属落户问题，也要着眼本人成长的需要，在新闻出版系列职称评审时，向有贡献的数字出版人才倾斜，将其领衔的产业项目作为职称业绩证明材料；同时，鼓励各单位设立人才培养基金，为数字出版人才学历提升、外出访问提供经费支持，市级财政每年根据实际发生额给予一定的补贴；同时搭建业务交流平台，设立数字出版创新茶座，定期邀请业内相关领域专家与在渝数字出版从业人员进行交流，并将参与时长纳入继续教育学时。

2. 整合多口径资金发展数字出版业

产业引导资金是引导产业发展方向，聚集产业发展动力的重要驱动力之一，加大数字出版产业引导资金规模。一是落实重庆市政府与原国家新闻出版总署签订的《推进重庆新闻出版统筹城乡改革和发展署市合作框架协议》，连续4年每年5000万元的数字出版产业发展专项资金，重点资助重庆市数字出版业基础性、公共性的数字出版产业项目和发展前景良好，当前发展基础较滞后的项目和企业。二是在工业和信息化、科学技术资金中列出数字出版产业专项，重点资助数字出版业前沿、核心技术研发和应用，突破重庆市数字出版业技术瓶颈。三是建立后奖励机制。定期对数字出版业自主投资的项目进行价值评价，根据评价结果进行投资额比例或市场估价比例的奖励。四是设立亿元级规模的数字出版投资基金，由市文投公司或相关基金公司运作，按照市场化手段对已经形成市场基础的数字出版企业和项目进行投资，解决数字出版业发展中资金不足问题。

3. 加强资源整合力度

运用市场手段整合重庆市数字出版资源。运用“同项相加，异项相融”的思路，一是对数字教育资源进行整合，形成统一的数字教育出版运行机制，鼓励有实力的企业搭建统一的运行平台，实现平台一体化、账号共享，按量分利的方式运行，提升重庆市数字教育出版的整体实力和市场竞争力；二是鼓励重庆市有实力国有企业运

用新机制进行跨行业整合，建设重庆数字出版产业集团，将现行散发中小企业数字出版资源进行整合，统筹规划，促进重庆市数字出版资源的有效利用，增强数字出版业的活力和竞争力。

4. 增强重大项目引导力

以大数据智能化为引领，策划一批数字出版重大项目，通过项目带动重庆市数字出版业的快速发展。一是建设重庆数字文化数据库，由国有公司或国有控股公司进行运行，对全市数字文化资源进行全面整合和标准化处理，以市场化手段进行数据交易，供各数字出版企业使用。二是建设重庆数字出版公共服务平台，按照国家有关标准建设，各数字出版企业上平台运行，实现数字出版产品研发、产品生产和产品销售一体，破除数字出版企业平台瓶颈，同时增强对数字出版生产的引导和意识形态安全的管控力；三是建设知识服务平台，以维普资讯为基础，鼓励通过市场手段，丰富知识服务内涵，完善知识服务平台的功能，实现知识服务产业化；四是建设西部媒体大数据交易中心，先期整合重庆本地媒体数据资源，逐步实现整合吸纳西部地区媒体数据资源上线交易；五是建设重庆VR体验中心，整合现有数字教育、非遗和旅游景点资源，增强用户对数字出版的参与性和体验感，培育数字出版业的扩展能力和盈利能力；六是建设数字资源评价中心，对全市各类数字文化资源的社会价值和市场价格进行评价，为数据交易提供基础服务。

5. 加大龙头企业培育力度

继续采取引育并举的措施，培育和引进行业龙头企业。一是加大龙头企业培育力度，对现有数字出版企业按产业链分类管理，采取“一企一策”分类扶持的措施，全产业链每个节点扶持1-2家龙头企业，3-5家骨干企业，龙头企业、骨干企业带动中小企业发展，实现各环节企业相互支撑，相互融合。市级重点项目原则上由龙头企业和骨干企业牵头，中小企业参与；二是运用招商手段补充产业链缺少环节。根据完善产业链的需要，出台优惠政策，吸引国内行业领军企业来渝设立分部或迁入重庆，或根据重庆市产业发展需要设立相应机构。

（本报告课题组成员：温相勇 张瑜 周兴林 陈瀚 吴江文 袁毅 杨金明）