

大数据时代创新技巧在电视编导中的应用

摘要:在当今天大数据时代背景下,电视晚会的整体编导是由一个综艺节目晚会创作和编导的艺术组合,深化对电视晚会编导的实践与理论探究,对增强电视晚会编导效果优化具有显著意义。本研究通过探析电视晚会编排理念上存在的问题,阐释大数据时代创新技巧在电视编导中的应用,逐步提升我国电视晚会编导的创作创新效果,由此发展电视晚会节目的文化与艺术并存的举措,使受众在大数据时代发展过程中对于电视文化多方面的需求得到满足。

关键词:大数据时代;创新技巧;电视晚会;电视编导

中图分类号: G222

文献标识码: A

文章编号: 1671-0134 (2018) 11-081-02

DOI: 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.022

文 / 姚迪

因为我国社会在逐步发展定位阶段进程中,形成具有独特的社会文化特征,人们经常乐于闲暇时间观看电视晚会,这已成为中国独特的日常生活与节日庆祝的形式之一。如今,随着人们的物质生活需求和精神文化的逐步进步,大众对电视晚会编导方面的要求越来越高。电视编导身为电视晚会的主要创建者与执行者,要求其具有创新的编排思路。在电视晚会编排的阶段内,融合观众所喜闻乐见的艺术元素与作品,深化该晚会的艺术文化,创作出更受观众满意的优质节目。所以,电视晚会的成功与电视编导的创新理念有着密切的联系。

1. 电视晚会编导观念缺乏创新的原因

电视晚会作品的优质体现,所需要的是具有合理的故事结构、完善的艺术节奏等,还要有电视编导对其所展开的艺术创作与编排,才能使晚会节目表演与文化艺术融为一体。但是,在当今天大数据时代发展背景之下,电视晚会编导在观念创新方面仍具有一些不足之处,这在某种意义上阻碍了我国电视晚会艺术性与创新性的可持续发展。

1.1 关注晚会节目数量,忽略节目发展质量

在大数据时代,信息资源更新速度快,电视晚会在编排阶段主要关注收视率。而电视晚会的编导则迫切渴望以成本低、时间短的方式创造大量的电视晚会节目。实用主义电视晚会的目的是为了在市场发展中占据一定地位与经济利益。在当今天市场机制的约束下,电视编导难以真实发挥自身的创新能力。电视晚会是集体创作的主要形式,一些电视编导即使有创新的想法,也很难获得理想的试验和测试。此类过分追逐量化和时效的做法,违背了电视晚会的节目内涵。在整体市场环境的影响下,阻碍了电视编导的创新能力与思维。所谓的市场体系建设对电视编导的理念的创新具有一定的抑制影响。

1.2 激励举措匮乏,影响工作积极性

目前,我国电视产业发展迅速,对电视节目的要求逐步增加,对电视编导的需求同样也在增加。然而,针

对于电视编导的具有系统性、理论性的审核与培养机制匮乏,致使电视编导的创新理念难以突破。科学系统性的培养机制是提高电视行业工作人员的创新意识、打破电视编导固有模式的主要基础。但是,因为我国目前独特的社会机制,电视产业还没有整体形成市场性的经营规模,大多数电视编导的创新思维通常不被认可与接受。在此基础之上,当前阶段电视晚会的主要目的为了增加其电视的收视率,中国的电视晚会在演员和其他演员的表演上投入了太多的资金,而且电视编导的待遇并没有因为其艺术效果与能力的突出得到优化,从而产生了一些电视编导创新的积极性不高,自身工作的成果创新未获取同比的奖励机制,因此在某种意义上使得部分编导的工作积极性与创新性得不到提高。

1.3 专业素养稍弱,动力不足

相对于其他发达国家,中国电视产业起始时间较晚,电视台普遍是集体所有制的形式。电视编导的整体架构本身就有先天的缺陷,电视编导的专业素养也是良莠不齐。许多电视台注重从业人员的资历,在电视晚会的筹备中,资历较高的电视编导则有更多的发言权,部分能力较强的年轻电视编导却不能拥有可以呈现自身创意与能力的平台。而且,当今电视产业的各方面发展也是与时俱进,特别是民族文化体现与智能化舞台道具的完美融合,在大数据时代,科技的快速发展是一面双刃剑,在带来挑战的同时,也为电视编导的创新带来了机遇,成为其突破自身不足的主要方式。然而,一些电视台的编导难以有时间进行有效学习与提升。在具有难度较大的任务中,年轻编导自身很难进行合理高效的二次学习。这些主观的缺陷和客观阻碍在一定程度上抑制了电视编导电视晚会节目创新思维的提高。

2. 大数据时代创新技巧在电视编导中的应用策略

2.1 对节目要整体性把握,结构安排合理化

时间很长的节目需要被观众所观看,并且感觉有意

义并且不会拖延。节目自身的影响是主要内容的一部分，然而，不可能做到所有晚会上的节目都是尽善尽美，并且观众的审美风格也是不尽相同的。一些晚会节目需要反映领导的意愿，并考虑到社会的影响。在这样一个复杂而大规模的节目被批准后，电视编导可以实施的最有力的控制就是把电视晚会的整体安排和具体节目结合起来。

可以把节目安排得具有间隔性、变换性等错落有致的风格特色，导演必须首先了解每个晚会节目，并能精准地掌控节目的整体编排。像歌唱和说话之间的间隔，静态和稳固之间的间隔，视觉和动态之间的间隔，简单和复杂的间隔，以及节目的多样性、风格的转换、表演区域的转换、节目语调的变化等，可以带领观众思想情感的沉浮，活跃现场氛围，促进整体发展，在节目尾声发展至高潮。

例如“2017年春节联欢晚会”中，部分歌舞类的晚会节目视听效果非常热烈。例如《金鸡报晓》《梦想之城》《不忘初心》《欢乐夜》等歌唱节目被间隔地编排，而其他晚会节目，例如杂技、舞蹈、小品、相声等节目也穿插其中，一方面活跃现场氛围，另一方面也体现出新春的欢乐。这样，现场气氛在总体热烈的基础上起伏跌宕，最后推至零点迎新钟声——这台春节晚会的情绪最高点，观众的情绪随之有张有弛，有高有低，整个欣赏过程因此而充满了趣味性。这样一来，节目晚会的气氛就上下起伏了，整体的温馨，最终迎来了新的钟声，使得本场春节晚会达到高潮，让观众的感情张弛有度，高低起伏，在观看节目的过程中充满趣味与欢乐。

2.2 革新理念定式，完善评价系统

电视晚会编导的主题是创意，在全面考察外部环境的基础上，让电视编导的整体思维理念受到最大化的认可与接纳。电视台在进行人才选拔方面要采取科学合理与严谨并存的考核机制，既要最大限度地关注电视晚会节目的收视率和经济利益，还需要了解观众对于节目的反馈。在电视晚会闭幕的时候，及时了解观看节目信息的状况，总结观众对晚会节目的意见与建议，以及从电视晚会的舞美安排、节目编排、演员等方面对晚会展开分析，合理严谨地对电视晚会效果实施考核。对于深受观众认可与喜欢的电视编导，电视台需要对其予以一定的奖励与肯定；如果观众对于本场晚会的反响不够热情，电视台与编导等工作人员应该分析原因并提出整改措施。若此现象的原因在电视编导本身的问题上，需要对其进行警告与鼓励教育，使得电视编导在市场化的考核中得到教育与学习。并且电视导演应谦虚地采纳观众的意见与建议，继续以更好的反响推进节目发展。面对消极和具有批评方面的反馈，必须积极找出问题的根本原因，继续学习，提高自身的专业工作能力。

2.3 设置奖惩制度，激发创新动力

若想提升电视编导的创新理念，必须在一定意义上了解电视编导的内心想法与需求，准确提高创新思维的方式。充分了解电视编导在人物性格、生活状况和心理动态等面的信息，努力了解他们的内心需求，探究能够提升他们创新思维的动力，使其转化为创新技巧的重要环节。目前，提升电视编导创意的主要途径有三个方面：一是将电视编导的工作目标进行分解细化，精准分析其以后的发展道路，以及电视编导自身的发展轨迹，并鼓励他们采用创新的思路改进工作方式。第二，利用具有系统性的考核机制对其所编排的电视晚会进行评估审核，赋予其工作的压力，使编导明确现阶段电视晚会编导工作的实际状况与发展趋势；最后，设置一定的奖惩机制，只有健全合理的奖惩机制，方可正面直观呈现电视编导的工作能力，让电视晚会的编导了解自身与同业人员的差距，增强电视晚会编导的压力与危机意识，提升电视晚会编导创新思维发展的自觉性。

结语

随着当今社会的不断发展，观众的晚会审美要求也日益增高。观众对于电视晚会一方面对数量有所需求；另一方面注重高品质的节目文化追求。电视台需要尽可能适应市场导向的发展模式，建立奖惩机制，最大限度地提升电视编导的创新理念。电视编导在持续增强自身创新意识的同时，应主动借鉴同行的先进理念和实践经验，向优秀电视编导请教经验并学习，为下一期晚会寻找新的素材，探究符合电视台和自身发展的理念和方式。在此基础之上，增强理论学习与实践的结合，对之前的编导工作展开自我批评，汲取教训，提高专业素养，为人们打造一台喜闻乐见的具有艺术性的电视晚会。

参考文献

- [1] 温超. 电视晚会策划的本土研究 [J]. 产业与科技论坛, 2011 (7).
- [2] 谭洪. 关于办好地方电视台文艺晚会的思考 [J]. 中国报业, 2015 (16).

(作者单位：新疆电视台)