

# 新媒体环境下 AI 技术与播音主持的融合探讨

黄荔南

(河南广播电视台, 河南 郑州 450000)



**摘要:**【目的】新媒体环境对播音主持提出了更高要求,需合理应用AI技术,赋能播音主持创新升级,推动播音主持现代化、数智化发展。【方法】AI技术不仅为播音主持内容创作、编辑以及分发带来了革新,也为用户体验的个性化定制提供了可能。在新媒体环境下,探讨AI技术如何与播音主持融合,不仅是满足新媒体环境高要求的必然选择,也是推动播音主持创新升级的关键所在。然而,AI技术与播音主持融合并非易事,其涉及技术创新、内容创作、用户体验等多个层面的深度整合。【结果/结论】对此,为了更好地实现AI技术与播音主持融合,本文分析了AI技术对传统播音主持的影响,论述了传统播音主持工作的不可替代性,并进一步从促进技术创新,共同实现个性发展、深化AI技术应用,满足观众多样化需求、实现智能化内容生产,提升工作效率、增强互动体验,保证双方智能融合四个方面探讨了AI技术与播音主持融合策略,以供参考与借鉴。

**关键词:** 新媒体环境; AI技术; 播音主持; 媒体融合; 全程采集

**中图分类号:** G202 **文献标识码:** A

**本文编号:** 1671-0134 (2025) 05-138-04 **DOI:** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2025.05.030

**本文著录格式:** 黄荔南. 新媒体环境下 AI 技术与播音主持的融合探讨 [J]. 中国传媒科技, 2025, 32 (5): 138-141.



人工智能  
解析助读

ChinaXiv:202507.00283v1

## 导语

播音主持作为传媒行业的重要组成部分,一直以来都是通过播音主持人员的声音和形象来传递信息、讲述故事、表达情感。然而,在新媒体环境下,观众对内容需求日益多样化,要求也更加个性化、即时性和互动性,这使得传统播音主持模式逐渐滞后,无法满足现代观众的需求。AI技术的引入,使得机器能够模仿人类声音、表情和语调,甚至可以根据不同用户群体定制化生成和推送节目内容,这无疑为播音主持行业注入了新活力。一方面,AI技术可以帮助主持人提高工作效率,如新闻稿撰写自动化、语音合成、实时翻译等;另一方面,应用智能算法还能高效分析海量数据,预测听众偏好,从而优化节目编排,提升用户体验。但同时,这也引发了关于如何融合AI技术与播音主持的问题。鉴于此,开展新媒体环境下AI技术与播音主持的融合探讨具有一定现实意义。本文旨在探讨新媒体环境下AI技术与播音主持的融合策略,以期推动播音主持行业创新发展。

## 1. AI 技术对传统播音主持的影响

### 1.1 内容生成和信息播报更加智能

新媒体环境下,用户对信息的需求变得即时化和个性化。这种变化要求播音主持不仅要提高内容生产

效率,还要确保信息准确性和多样性。然而,传统播音主持模式难以满足这些新需求。传统播音主持工作内容生成和信息播报主要依赖人工,不仅需要耗费大量时间和人力成本,还存在人为错误。AI技术在播音主持中的融合应用能够有效满足这些新需求,显著提升内容生成和信息播报的智能化水平。首先,借助自然语言处理(NLP)和机器学习算法,AI技术能够快速分析海量数据,自动撰写新闻稿件、天气预报、财经资讯等内容,不仅提高了内容生产效率,还保证了内容准确性和时效性。<sup>[1]</sup>例如,AI技术可以根据实时更新数据自动生成最新股市分析报告或体育赛事总结,这大幅减少了人工撰稿的时间成本。同时,AI技术也可以用于内容辅助审核和校对,帮助播音主持人员发现并纠正文本中错误,进一步提升内容质量。其次,借助自然语言处理(NLP)、语音合成(Text-to-Speech, TTS)、机器学习等AI技术,能够实现AI智能播报。AI智能播报不仅可以模仿播音员声音特征,快速完成信息播报,还能够打破语言障碍,实现多语言之间无缝切换,满足不同语言群体需求,这对国际新闻报道、跨国企业沟通等场景具有重要意义。<sup>[2]</sup>不仅如此,由于AI智能播报系统不受情绪波动、疲劳等因素影响,其可以为用户提供7×24小时不间断的最新资讯和信

息播报服务，并在长时间内保持稳定的输出质量，进而有效避免人为错误发生。

## 1.2 用户参与感和体验感大幅增加

传统播音主持模式下，用户参考感和体验感较为单一，并不能满足新媒体环境下现代用户多样化需求。AI技术和传统播音主持的融合应用不仅革新了内容生成和信息播报方式，还显著提升了用户参与感和体验感。通过一系列智能化工具和服务，媒体平台能够更好地与用户互动，创造出更加沉浸式和个性化的播音主持服务环境。一方面，AI技术可以模拟出真实播音人员的形象和声音，并通过3D建模和动作捕捉技术实现逼真的肢体语言表达，使播音主持节目更具吸引力。例如，AI技术可以模仿出不同语种、方言甚至特定个人的声音特点，还能根据上下文调整语气、语调，以适应不同节目风格和用户需求。这种灵活性为播音主持带来了更多的创意空间，也进一步丰富了用户视听体验，用户可以根据自己喜好选择播报风格、语速，甚至虚拟主播形象；另一方面，利用机器学习算法等AI技术，能够创建个性化推荐系统，为用户提供个性化、定制化播报服务和内容推送。例如，AI技术可以有效分析用户浏览历史、收听偏好、社交行为等多维度数据，精准推送符合个人兴趣的内容。除此之外，AI技术应用进一步提升了受众参与感，将AI驱动的聊天机器人集成到其社交渠道中，能够有效促进用户之间交流以及与节目内容互动。这些聊天机器人可以实时回复评论、解答疑问，甚至组织在线讨论或投票活动，进而有效创新互动方式，增强用户参与感。<sup>[3]</sup>

## 2. 传统播音主持工作的不可替代性

### 2.1 情绪表达无可替代

情感是播音创作的灵魂，是连接播音主持人与听众的桥梁，同时也是将文字转化为生动故事的关键。优秀的播音主持人不仅能够使自己的感情处于积极的运动状态，还能通过声音的抑扬顿挫、语调的变化以及言语间的细微差别，精准地传达出作品的情感内核。这种能力使得播音主持人能够在打动听众的基础上，实现与听众的情感共鸣，达到同喜共忧、同笑共哭的效果，从而与听众建立深厚情感纽带。<sup>[4]</sup>

新媒体环境下，随着AI技术的发展与进步，AI主播逐渐出现在播音主持领域，但在情感表达方面，AI仍存在一定程度的不足。AI主播的情感表达多基于预设算法和大数据分析，缺乏真正的生活感悟和智慧积淀。因此，在面对复杂而细腻的情感场景时，如《朗读者·一平方米》中那种深入骨髓的真情流露，AI主

播难以做到设身处地和感同身受。其在实际播报中可能能够模仿某些情感表达的方式，但无法像播音主持一样从心底发出真实情感共鸣。

### 2.2 播音主持控场随机应变

播音主持在节目中是不可或缺的角色，可以将其理解为节目的“主人”。作为“主人”，播音主持不仅需要展现出专业素养与优秀品质，还应具备驾驭和控制主持局面的能力。<sup>[5]</sup>这种能力不仅仅体现在对现场节奏的把握，同时也还包括信息整合、现场应变以及灵活处理各种突发状况。优秀的播音主持人能够在不同主持情境中迅速调整自身状态，以确保节目顺利进行，并为观众带来最佳观看体验。

相比之下，虽然AI技术可以在播音主持过程中依赖预先设定的算法与情景和观众互动，AI主播是人类科技发展的产物，但在面对超出预设范围的情况时，其往往难以做到像播音主持一样依靠自身丰富经验对现场情况进行动态把控。此外，由于缺乏真实的情感体验和临场反应能力，AI主播在应对复杂多变的现场环境时，可能会显得机械与不自然。以《非诚勿扰》节目为例，主持人孟非以其沉稳、理性的风格成为该节目不可复制的重要核心。孟非不仅具备出色的控场能力，还能在复杂互动环节中保持冷静，巧妙地引导话题，化解尴尬，确保节目流程顺畅。其控场能力不仅表现在对嘉宾与观众的引导方面，同时也在于其能够敏锐地捕捉到现场氛围变化，并依靠自身经验及时做出正确调整，既不失分寸，又能让观众感到轻松愉快。

### 2.3 评论播音立场坚定

优秀的评论播音不仅是信息的传递，更是价值观的传播。播音员需要具备正确的世界观、人生观以及价值观，并能够在评论中自然地融入正确理念，这要求播音主持人员既需要具备深厚播音基本功，如准确语调、清晰发音、恰当节奏感以及深刻理解语言艺术等，同时也要其拥有丰富的社会实践经验与生活体验，以便于播音主持人员更深层次地理解当前社会现象，使其能够通过准确的语言表达对复杂问题做出深入与全面的分析和理解。以《国际锐评》为例，播音主持人康辉被誉为“教科书般的评论播音”，其在评论播音中凭借多年工作经验与对国际局势的深刻理解，准确传达出中华民族同仇敌忾的态度，同时又不失大国担当与风范，并且可以站在国家与人民的立场上坚定而理性地表达观点，传递正能量。

相比之下，AI主播虽然能够在某些方面生动模拟播音主持人员的语调、语音，但其本质上仍属于机器，

缺乏真实的生活经历与情感体验，无法在复杂的现实情境中凭借情感要素、生活要素等做出分析与判断。<sup>[6]</sup>此外，AI 主播没有主观能动性与自我意识，无法形成自己的世界观、人生观、价值观，这意味着其在进行价值判断时，只能依靠预设的数据与规则，缺乏创造性与灵活性，虽然能够生成一段合理的评论，但由于缺乏深度思考与真情实感，使得其无法真正触动观众心灵。

### 3. AI 技术与播音主持融合策略

#### 3.1 促进技术创新，共同实现个性发展

新媒体环境下，AI 技术被广泛应用于播音主持领域，凭借 AI 技术的高效数据处理能力、智能化内容生成、个性化互动体验以及情感表达的不断优化，不仅提升了信息传递的准确性和时效性，同时也为观众带来更加丰富、生动的视听享受<sup>[7]</sup>。为使播音主持在向观众输送正能量的基础上提升播音主持质量，则需要结合实际情况探索 AI 技术与播音主持的融合路径。此外，为满足新媒体环境下观众在播音主持方面的差异化需求，需要保证 AI 与播音主持工作者的个性化发展，同时注重对 AI 技术的优化与创新，根据观众需求开发出更多个性化功能。

为此，需要积极创新发展 AI 语音合成技术，研发先进语言合成算法与模型。高质量 AI 语音合成技术能够使 AI 主播的语言表达更接近专业播音主持人员水平，从而为观众带来良好的视听体验。具体来说，可以做好以下几点：其一，优化音色。基于深度学习、大数据分析等方式，开发模拟不同音色的语音合成系统，使 AI 主播可以根据不同的节目类型和受众需求，灵活调整音色。其二，调节音调。音调变化是情感表达的重要手段。通过引入情感识别和情感合成技术，AI 主播可以根据文本的情感倾向进行自动调整音调，使播报内容更加生动、富有感染力。其三，语速会直接影响观众的理解和接受情况。为使观众更好地理解播音内容，需要研发智能语速调节技术，使 AI 主播能够根据内容复杂性和观众需求来动态调整播报语速。如在介绍复杂科学概念时，语速可以适当放慢，以此确保信息清晰传达，而在快节奏娱乐节目中，则可以适当加快语速，增加节目的紧凑感。

#### 3.2 深化 AI 技术应用，满足观众多样化需求

新媒体环境下，观众对播音主持内容的需求逐渐偏向多样化，为更好地满足观众需求，促进播音主持在新媒体环境下的可持续发展，应深化 AI 技术的应用，通过增强 AI 主播视觉表现来满足观众多样化观看

需求。<sup>[8]</sup>

首先，深入研发 AI 主播面部表情合成技术。通过融合深度学习、计算机视觉等先进技术，实现 AI 主播面部表情实时捕捉与合成，使其对真人表情变化进行更加真实、准确的模拟，进而为观众反馈更加真实、动态、灵活的表情。其次，利用计算机视觉技术实时捕捉播音主持工作人员在工作期间的面目表情，而后通过深度学习算法进行分析、建模，通过大量累积相关数据信息，使 AI 主播可以根据不同播音场景自动生成相应的表情变化，从而更好地满足观众视觉体验。再次，通过大量真实人脸数据的累积与学习，结合实际情况生成多种不同的 AI 主播面部模型，使观众可以根据自身喜好灵活调整 AI 主播面部情况。最后，持续优化 AI 主播的自然语言处理技术，通过完善语义匹配规则、情感合成逻辑、情感分析模型，使 AI 主播能够更加拟人化地理解与回复观众的问题，这样既可以使 AI 主播具备一定程度的自动化处理功能，使其能够帮助播音主持工作人员分担一定的播音工作内容，同时也可以帮助播音主持工作人员理解观众提出的复杂问题或方言，进而提升播音主持与观众之间语言互动效率，更加积极地影响播音主持职业工作人员。

#### 3.3 实现智能化内容生产，提升工作效率

新媒体环境下需要播音主持内容在保证质量的前提下尽可能加快内容产出效率并提升与观众间的互动性，这样才能够在媒介形式多样化的新媒体环境下立足于新媒体市场。<sup>[9]</sup>具体来说，可以做好以下几点：其一，借助 AI 技术分析大众偏好并针对性提取新闻信息内容，在保证新闻内容真实性、完整性、客观性的前提下设计符合大众口味的播报内容，以此提升播音内容的点击率、浏览率，推动播音主持行业的可持续发展。其二，基于 AI 技术强大的数据收集、处理能力，根据播音主持工作者的需求，针对性收集、分析大量新闻素材并提取其中关键信息以及有价值的参考意见，这样既可以深挖新闻背后的隐藏故事，丰富节目内容的广度与深度，同时也能够间接降低播音主持工作者的工作压力，使其能够将多余精力放在设计播音主持内容或提升个人能力等方面，有效促进播音主持行业的良性发展。其三，借助 AI 技术实时收集播音主持播放数据与观众反馈信息，利用 AI 预测模型来预测未来热点话题，帮助播音主持工作者提前准备相关报道，从而有效增强节目时效性、前瞻性。

除此之外，借助 AI 技术实现播音主持工作实现采编一体化办公模式，这样能够大幅提高播音主持工作

效率。AI 技术可以自动完成新闻稿的初稿撰写、事实核查、语言润色等工作，使播音主持工作者能够专注于更具创造性的任务，包括但不限于采访、评论、情感表达等，显著提升播音主持工作的互动性，拉近播音主持与观众之间的距离。<sup>[10]</sup> 此外，AI 技术还可以协助进行多语言翻译及跨文化内容适配，帮助节目更好地覆盖全球观众，以此拓展国际影响力。

### 3.4 增强互动体验，保证双方智能融合

新媒体环境下，为进一步提高新闻内容对观众的吸引力，播音主持应加强与 AI 技术之间的融合，充分发挥双方优势，将情感与理性融入播音主持中。<sup>[11]</sup> 播音主持可以借助丰富的生活阅历与情感理解让观众带来真实、感人的播音体验，而 AI 主播则可以通过精准的数据分析与情感合成技术，提供更加客观、理性的视角。两者相辅相成，共同为观众呈现丰富、多样的节目内容。<sup>[12]</sup>

一方面，AI 主播可以作为播音主持工作者与观众之间的沟通桥梁，增强互动性和参与感。在 AI 技术的辅助下，能够自动化屏蔽观众评论中的负面内容、消极内容并根据点击率、浏览率、完播率等数据动态锁定“真粉丝”，AI 技术可以根据“真粉丝”的留言对其进行迅速回应，并提供个性化回答与建议，这样既拉近了播音主持工作者与观众之间的距离，同时也进一步提升了节目影响力和吸引力。

另一方面，通过 AI 技术与播音主持工作者的智能融合，可以持续增强播音主持工作者的个人能力与综合素质。在日常播报过程中，AI 技术可以全程采集播音内容及播音主持工作者的语言状态，通过大数据分析技术帮助播音主持工作者分析自身的语音表现，并结合观众反馈为其提供针对性改进建议，从而帮助其持续提升播音质量。此外，AI 技术还可以协助播音主持工作者进行内容策划和创意生成，激发播音主持的创造力，推动节目内容的持续创新，保证节目内容、节目形式的多样化。

### 结语

综上所述，在新媒体环境下，AI 技术与播音主持的充分融合不仅是传统播音主持行业现代化、数智化发展的必然趋势，也是播音主持行业适应新媒体环境要求、实现创新升级的重要路径。通过融合应用 AI 技术，播音主持不仅能够突破传统形式限制，有效提升内容创作效率和质量，还能够更精准地捕捉用户需求，为用户提供个性化互动体验，增强传播效果。但随着 AI 技术在播音主持行业融合应用的深入，其也面临着

一系列挑战，如用户隐私问题、伦理道德问题、数据安全问题等。对此，未来要在持续深化 AI 技术与播音主持的融合应用基础上，进一步加强 AI 技术应用监管，使其能够更好地赋能播音主持创新升级与发展。<sup>[13]</sup>

### 参考文献

- [1] 李海霞. 工商管理创新与现代企业转型发展的关系分析 [J]. 国际援助, 2023 (23): 124-126.
- [2] 张艳娜. AI 播音主持技术对传统播音主持的影响研究 [J]. 电声技术, 2024 (3): 85-87.
- [3] 王冷洁, 周丹. 浅析播音主持领域人工智能技术的应用与展望 [J]. 数字传媒研究, 2024 (1): 13-15.
- [4] 陈玥. AI 技术对播音主持行业的影响及应用对策 [J]. 采写编, 2023 (12): 11-13.
- [5] 潘娴, 李鼎. 新媒体环境下 AI 与播音主持的融合实践策略研究 [J]. 记者观察, 2023 (15): 55-57.
- [6] 王熙熙. AI 虚拟主播与传统播音主持融合发展的策略探究 [J]. 新闻研究导刊, 2023 (8): 1-3.
- [7] 李影. 人工智能时代 AI 虚拟主播与传统播音主持融合发展趋势探讨 [J]. 东南传播, 2023 (10): 144-146.
- [8] 陈昱滢. 浅谈 AI 技术发展下播音员主持人的挑战与突破 [J]. 畅谈, 2021 (8): 130-132.
- [9] 张建国. 浅谈智媒时代 AI 与播音主持融合创新 [J]. 中国有线电视, 2021 (10): 1069-1071.
- [10] 姜占伟. 试论新时代 AI 与播音主持的融合创新 [J]. 数码设计, 2024 (11): 174-176.
- [11] 胡渤. 新时代 AI 与播音主持的融合创新探究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2023 (12): 163-165.
- [12] 朱郁胜. 融媒体时代 AI 与播音主持的融合思考探讨 [J]. 看电影, 2024 (2): 58-60.

作者简介：黄荔南（1974），女，汉族，北京人，大学本科学历，主任播音员，研究方向为播音与主持。

（责任编辑：李艳松）